

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE HORNACHUELOS 2021-2026

DIAGNÓSTICO



Ayuntamiento de Hornachuelos
Elaborado por 3CS Estrategia Económica



Índice

RESUMEN EJECUTIVO	3
1.- HORNACHUELOS Y LA NECESIDAD DE UNA ESTRATEGIA PARA EL TURISMO	4
1.1 Los 5 Ejes de un Destino Turístico Inteligente	6
2.- DIAGNÓSTICO	7
2.1.- Oferta turística	7
2.2.- Demanda turística	11
2.3.- Análisis Delphi del sector turismo en Hornachuelos	20
3- DAFO	24
4- RETOS DEL SECTOR TURÍSTICO DE HORNACHUELOS	26
ANEXO ESTADÍSTICO	27



RESUMEN EJECUTIVO

Hornachuelos y su sector turístico presentan un potencial cierto para ser un destino de turismo de naturaleza emblemático que genere riqueza y empleo para el municipio. Los principales activos del municipio son un entorno natural que está enmarcado en el Parque Natural de la Sierra de Hornachuelos, rodeado de cursos de agua limpios y con una gran variedad faunística y vegetal, siendo a su vez un punto interesante a nivel geológico y arqueológico.

La realización de una estrategia consensuada para el desarrollo turístico es un elemento necesario que se aborda con este plan, a través de una estrecha colaboración entre las administraciones, el sector privado y otros agentes que actúan en el territorio. Este proceso de planificación pretende crear las bases imprescindibles para poder convertirse a medio plazo en un Destino Turístico Inteligente que funcione en base a 5 Ejes estratégicos: Gobernanza, Innovación, tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad.

Se han contrastado los datos cuantitativos con la experiencia, impresiones y anhelos del sector a través de un sistema de entrevistas Delphi cualitativas.

Este diagnóstico plantea las posibilidades de mejorar la cooperación intrasectorial, el reto que supone la transformación digital de nuestra sociedad, la dependencia del turismo regional y las posibilidades del sector si se actúa de manera coordinada e inteligente. Existe un gran consenso en cuanto al atractivo turístico del municipio, la buena conservación de los recursos patrimoniales y la privilegiada situación medioambiental (Limpieza del aire, zona Starlight, conservación del manto vegetal y las fuentes de agua dulce).

Los retos que planteamos a partir de la matriz DAFO realizada, son los siguientes:

1- Vertebrar el sector y favorecer el emprendimiento en el mismo.

Es necesario mejorar la cooperación y el asociacionismo del sector para que pueda liderar y ejecutar acciones que mejoren su competitividad, así como fomentar el emprendimiento de los vecinos y vecinas en el sector. Atraer iniciativas de empresas de otros municipios que se ubiquen en Hornachuelos ayudaría al crecimiento del sector y a combatir la despoblación.

2- Mejorar las competencias, especialmente las digitales, de empresas y personal del sector.

La pandemia del Covid19 ha acelerado los cambios de nuestro mundo, uno de los elementos clave es la omnipresencia de lo digital en el proceso de venta y prestación del servicio, siendo un elemento clave en muchos casos en la experiencia turística. Otras competencias necesarias son los idiomas, gestión de datos, atención al cliente...

3- Conectar Hornachuelos con destinos turísticos líderes como la ciudad de Córdoba y establecer alianzas.

Hornachuelos ha de introducirse en el mercado de grandes destinos como un aliado de las ciudades cercanas, atrayendo un perfil de turista interesado por la naturaleza y los entornos sostenibles.

4- Establecer las bases para ser un Destino Turístico Inteligente.

Trabajar en los cinco ejes estratégicos de un Destino Turístico Inteligente para poder aspirar a medio plazo a la obtención de este sello distintivo.

5- Conectar con mercados interesados en un turismo de naturaleza sostenible.

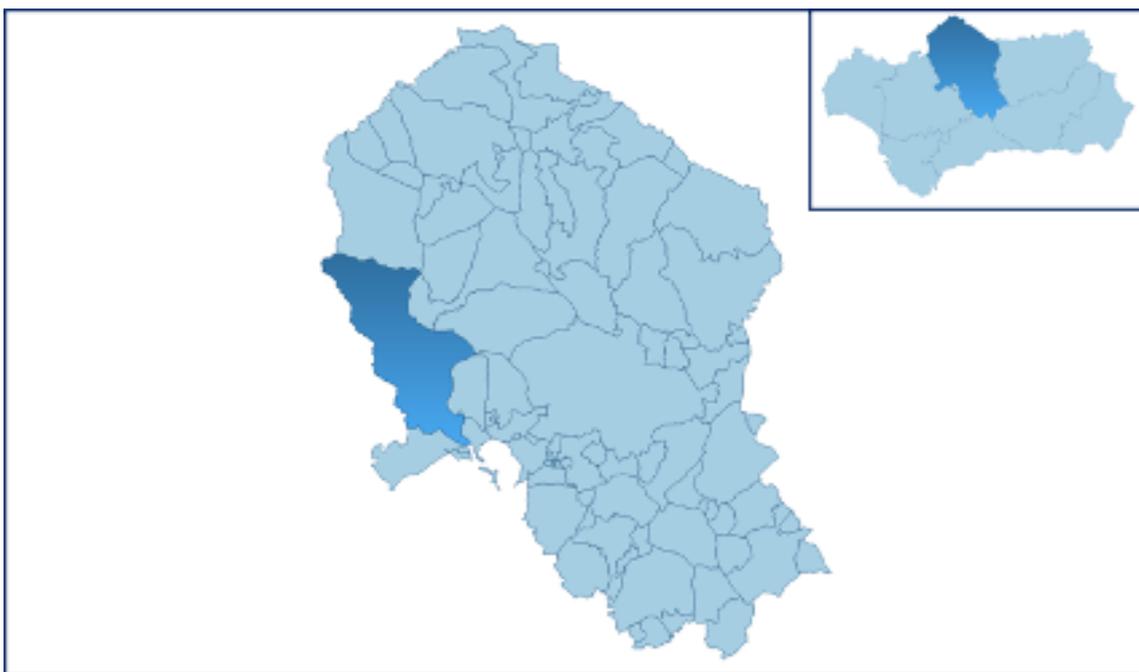
Para conseguir un aumento sostenible de la afluencia turística contando con un perfil de cliente que compartía nuestros valores y de un poder adquisitivo medio-alto, tanto nacional como extranjero.



1.- HORNACHUELOS Y LA NECESIDAD DE UNA ESTRATEGIA PARA EL TURISMO

Hornachuelos es un municipio de 909,41 km², forma parte de la comarca del Valle Medio del Guadalquivir, a 46,1 km de la capital de la provincia de Córdoba (Andalucía, España).

La citada comarca, se encuentra al oeste de la provincia de Córdoba, y lindando con la provincia de Sevilla, en la depresión geográfica del Río Guadalquivir. Está formada por los municipios de Palma del Río, La Carlota, Fuente Palmera, Almodóvar del Río, Posadas, La Victoria, Guadalcázar, Fuente Carreteros y Hornachuelos.



Su población es de 4.480 habitantes y la densidad de población es de 4,93 habitantes por kilómetro cuadrado. Esta baja densidad de población junto a su riqueza paisajística, la existencia de pantanos en el término municipal y ser la ubicación del Parque Natural Sierra de Hornachuelos (El cuál forma parte de la Reserva de la Biosfera Dehesas de Sierra Morena.), lo hace un destino privilegiado para el turismo de naturaleza.

En él también se levantan la aldea de San Calixto y los poblados de colonización de Bembézar, Mesas del Guadalora, Céspedes y Puebla de la Parrilla. Participa de dos unidades muy diferenciadas de la geografía cordobesa: Sierra Morena y el Valle del Guadalquivir. Las 16.000 hectáreas de tierras cultivadas se sitúan especialmente en el valle; de ellas, más de 9.000 Hs. son de regadío (frutales, sobre todo naranjos, olivar y herbáceos) y el resto de secano. Entre los cultivos de secano, destacan el cereal y el olivar. Más del 80% del término está dedicado a aprovechamientos forestales, ganaderos y cinegéticos. El río Guadalquivir, el Bembézar, el Retortillo y el Guadalora son los cursos fluviales más importantes que atraviesan el municipio. Cuenta con dos embalses, el Bembézar y el Retortillo. El clima es mediterráneo continentalizado. La precipitación media anual se sitúa entre 700 y 900 milímetros.

El municipio cuenta con un destacado patrimonio arquitectónico y cultural, siendo rico a su vez en otros activos turísticos como romerías, semana santa, la miel o el corcho.



El turismo es un sector de actividad económica que merece una especial atención para Hornachuelos. Es una actividad económica con potencial de desarrollo en la zona y que puede generar riqueza en el municipio y mejorar la renta de sus pobladores. En un municipio afectado por la despoblación (recordemos la baja densidad, por ejemplo, o el hecho de que ha perdido un 6.95% de la población en los últimos 20 años) es un elemento que puede favorecer la fijación de población y atraer a personas emprendedoras y trabajadoras. El turismo con su capilaridad puede reactivar otros sectores como el comercio de la zona. El turismo es un sector transversal y complementario a otras actividades económicas y sociales como la logística, servicios auxiliares y la construcción. Todos estos elementos citados hacen imprescindible una planificación a largo plazo para el desarrollo del turismo en el territorio.

El destino turístico es el gran protagonista de la actividad turística. Es el lugar en el que se desarrolla la experiencia turística y donde confluyen los agentes públicos y privados que actúan de manera simultánea con distintas acciones y actividades. Estas actuaciones e intereses han de coordinarse para conseguir la sostenibilidad y el éxito de la actividad turística en el municipio.

La planificación estratégica es un sistema ordenado de reflexión y generación de consenso que nos llevará a tomar las decisiones adecuadas en un marco temporal, creando un sistema de gobernanza del plan y evaluación basada en indicadores de impacto y sostenibilidad de la actividad turística.

Lo expuesto conduce a la realización de este nuevo Plan Estratégico de Turismo para Hornachuelos 2021-2026 que sentará las bases para la creación de un sector turístico sostenible, digitalizado y capaz de proporcionar un turismo de experiencia a los visitantes.

Este esfuerzo para realizar una planificación estratégica en el municipio no es un hecho aislado. Ya en 2020 se realizó el Plan Estratégico para el Desarrollo Inteligente de Hornachuelos (Según los parámetros del Libro Blanco Smart City de Andalucía) y se está redactando la Agenda Urbana de Hornachuelos (Acorde a la propuesta de la Agenda Urbana Española). Este Plan Estratégico recogerá conclusiones, información y acciones de estas planificaciones anteriores y contiguas.

El reto final que se plantea el consistorio y el sector turístico del municipio con este proceso que se inicia es convertirse en un plazo razonable en un Destino Turístico Inteligente.



1.1 Los 5 Ejes de un Destino Turístico Inteligente

La definición de Destino Turístico Inteligente que nos da la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Industria, comercio y Turismo del Gobierno de España es la siguiente:

*“Destino Turístico Inteligente es un destino turístico **innovador**, consolidado sobre una **infraestructura tecnológica** de vanguardia, que garantiza el desarrollo **sostenible** del territorio turístico, **accesible** para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su **experiencia** en el destino y mejora la **calidad de vida** del residente.”*

Se basa en 5 ejes:

1-Gobernanza

Visión estratégica e implementación
Gestión transparente, abierta y participativa
Gestión eficiente
Gestión responsable y controlada



2-Innovación

Procesos de gestión
Producto y servicios
Comercialización y marketing
Formación



3-Tecnología

Tecnologías aplicadas a la gobernanza
Tecnologías aplicadas al marketing turístico
Infraestructuras tecnológicas del destino
Sistemas de conocimiento turístico



4-Sostenibilidad

Gestión de la sostenibilidad turística
Conservación patrimonio cultural
Conservación medioambiental
Desarrollo económico y social



5-Accesibilidad

Marco normativo
Gestión de la accesibilidad
Implantación en el destino
Herramientas tecnológicas



Estos Ejes serán incorporados en el proceso de diagnóstico y formulación de objetivos y acciones de esta estrategia turística.

El primer paso de este proceso de planificación es la realización de un diagnóstico de la situación del sector para determinar sus retos a afrontar en el marco temporal definido.



2.- DIAGNÓSTICO

2.1.- Oferta turística

El principal recurso turístico de Hornachuelos es el entorno natural y geográfico en el cual se encuentra el municipio, con lugares de gran valor medio ambientales, con un alto grado de conservación de su manto vegetal y su fauna. A todo esto hay que sumar los numerosos cursos de agua dulce y al legado histórico artístico de la localidad.

Datos sobre oferta turística privada

En Hornachuelos disponemos a fecha de realización de este estudio (Mayo de 2021), de los siguientes establecimientos:

3 Hostales.

3 Pensiones.

1 Complejo de Apartamentos Turísticos.

21 Casa Rural.

14 VTAR.

4 VFT.

5 Empresas de turismo activo.

15 Establecimientos de Restauración.

En cuanto a la oferta de alojamientos Hoteleros, la localidad cuenta con tres hostales y dos pensiones, con unas 302 plazas disponibles. En las casa rurales y similares se disponen de 317 plazas de alojamiento adicionales disponibles

Hemos de destacar las actividades propias del Parque Multiaventura (Río Secreto), de Cañada Verde y el Aula de la Naturaleza de Moramiel Oros S.I, el centro de visitantes Huerta del Rey, el centro de interpretación cultural de Hornachuelos. Señalar que disponemos de 5 empresas de turismo activo que realizan diferentes actividades como senderismo, rutas a caballo, visitas patrimoniales, rutas en canoa... La mayoría de estas empresas han estado con una actividad mínima, debido a la pandemia, pero los momentos que han podido operar han podido su nivel de actividad ha sido casi el habitual para esa temporada de un año "normal".

Actualmente todo el destino de Hornachuelos se comercializa con la marca turística "NATURALEZA PROPIA"



Otro activo para el sector turístico es la existencia de la Oficina Municipal de Turismo de Hornachuelos, inscrita dentro de la red de oficina de turismo de la Junta de Andalucía y la asociación profesional de Turismo de Hornachuelos



2.1.1 Patrimonio de Hornachuelos

Existe un listado amplio de **patrimonio cultural** material protegido en el municipio que pasamos a citar de forma descriptiva.

- Antigua Posada de la Tía Engracia: Construcción popular del siglo XVIII. Este edificio se ha conservado en su esencia a lo largo del tiempo. Los arcos de medio punto, galerías, patios del inmueble se caracterizan por su gran sencillez. Actualmente su funcionalidad es de centro cultural.

- Castillo de Hornachuelos y restos de la muralla: De época califal (siglos VIII y IX) el castillo se integra en un recinto fortificado con la Plaza de Armas y murallas. Tuvo clara función estratégico-defensiva y épocas posteriores dejaron reformas en el recinto.

- Cueva de las Carretas y Fuente de Caño de Hierro: Situados en la entrada sureste que da acceso al casco antiguo del pueblo. En este lugar se observa la acción de los agentes naturales en la roca caliza, provocando un paisaje espectacular de cuevas.

- Ermita del Salvador: Pequeña iglesia de una sola nave. De capilla mayor cuadrada, la disposición de sus arcos forma como un crucero de brazos muy cortos. Esta capilla está cubierta por una cúpula semiesférica sobre pechinas.

- Iglesia de San Calixto: En la aldea de San Calixto, aparte del convento de Carmelitas Descalzas de nuestra Sra. de la Sierra, es digno de visitarse la Iglesia de Ntra. Sra. de la Sierra. Del antiguo monasterio del Tardón no se aprovechó más que la Iglesia. Comenzó su edificación en 1827.

- Iglesia de Santa María de las Flores: Templo gótico-mudéjar de principios del S XVI. La actual iglesia se asienta sobre una construcción anterior del S XIV de la que aún se conservan dos naves en la cabecera del templo

- Monasterio de Santa María de las Escalonias: Construido entre 1986 y 1993 sobre un cortijo de planta árabe-andaluza, del que todavía conserva su estilo original. En 1986 el cortijo fue donado por sus dueños a la orden del Císter. En 1995 se inauguró la capilla de nueva construcción.

- Palacio y jardines de Moratalla: Estos jardines fueron diseñados por el ingeniero francés J.N. Forestier en 1918, a petición de los marqueses de Viana. Son 8 hectáreas de jardines que parten del modelo versallesco. Una monumental verja de hierro, con escudo de armas en el morrión abre paso a los jardines. En el conjunto de fuentes destacan las de los Ladrones, de Doña Leonor y la Fuente del Venado, atribuida a Mariano Benlliure y situada a espaldas del Palacio.

- Puente árabe sobre el río Bembézar: En el camino árabe de Córdoba a Sevilla, que describen los geógrafos árabes: Ibn Hawgal y Al-Idrisi, que unía estas dos ciudades, se encuentran los restos de un puente de cinco ojos con arco de herradura.

- Seminario de Santa María de los Ángeles: Eremitorio franciscano fundado en 1489. Construido pobremente en esas fechas, ha sido objeto de obras desde el siglo XVI, subsistiendo solo su pequeña iglesia.

- Necrópolis visigoda en Céspedes, Bembézar, Mesas de Guadalora y de Puebla de la Parrilla.

- Parque Arqueológico Furnuluyush.



- Iglesia del Antiguo convento de las Carmelitas Descalzas de Nuestra Señora de la Sierra.
- Puentes sobre el río Bembézar Siglos XIX y XX.
- Puentes de Moratalla, sobre el Guadalora y puente de ferrocarril sobre el Bembézar.
- Iglesias de los poblados de Céspedes, Bembézar, Mesas de Guadalora y Puebla de la Parrilla.
- Antiguo Mesón, C/Mesón 1 y 3.
- Ayuntamiento y Casa de la Cultura.
- Antiguo Cuartel de la Guardia Civil.
- Convento, residencia, jardines de los marqueses y Casa de los Colonos en San Calixto. Poblado de San Calixto.
- Conjunto de las colonias agrarias de los poblados de Céspedes, Bembézar, Mesas de Guadalora y Puebla de la Parrilla.
- Plazas mayores de los poblados de Céspedes, Bembézar, Mesas de Guadalora y Puebla de la Parrilla.
- Necrópolis de Céspedes.
- Yacimientos arqueológicos incluidos en el Sistema de Patrimonio Histórico Andaluz (15)

Como **patrimonio inmaterial** podemos destacar las siguientes fiestas locales:

Velada de San Abundio (11 de julio)

Actos festivos en honor al patrón del pueblo, san Abundio.

Velada de Nuestra Señora Reina de los Ángeles (2 de agosto).

Procesión, subasta en honor de la Reina de los Ángeles (Patrona de Hornachuelos) y verbena en una intensa jornada espiritual y lúdica.

Romería de la Virgen Reina de los Ángeles (2 de agosto)

Feria de Hornachuelos.

Se celebra a mediados del mes de julio en el recinto ferial Las Erillas.

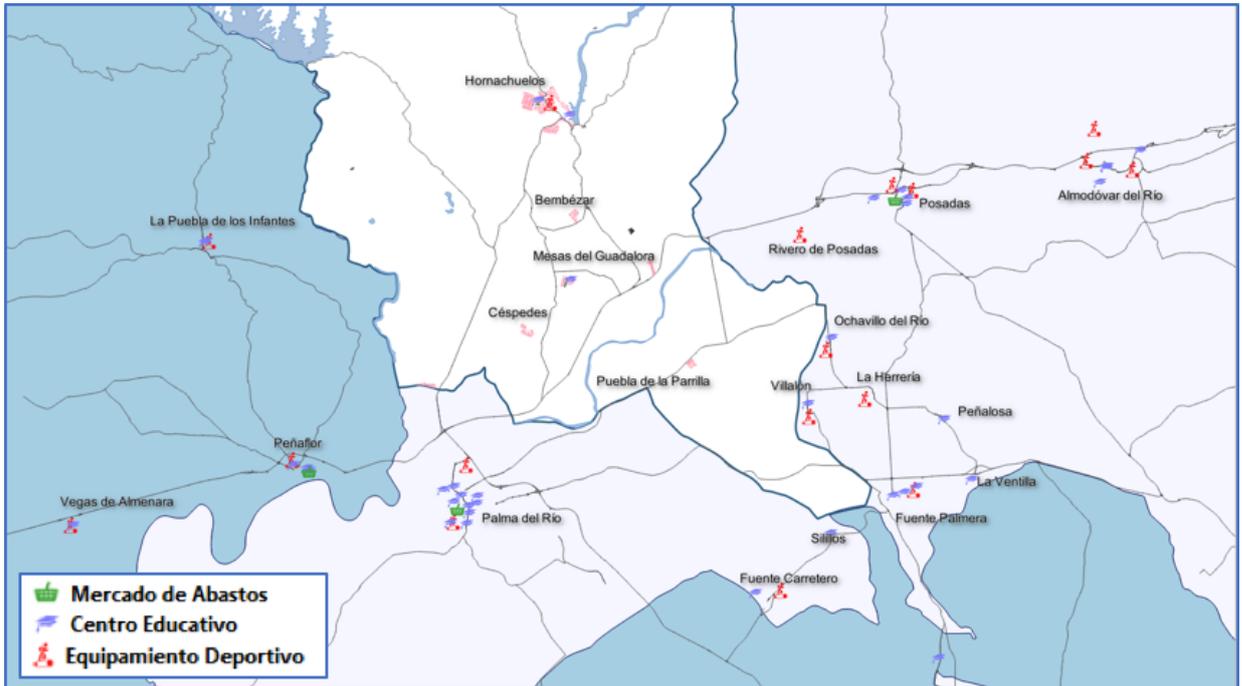
Romería de San Abundio (último domingo de Abril).

Ferías de los Poblados de Colonización

Cada poblado de colonización del término de Hornachuelos, tiene su propia feria que se distribuyen de Mayo a Junio.



2.1.2 Servicios Básicos



En el mapa superior podemos observar la existencia en la zona (Hornachuelos y municipios limítrofes) de mercados de abastos, centros educativos e instalaciones deportivas. En Hornachuelos existe polideportivo, campos de fútbol, campos de tiro, pista de hípica y otros espacios hasta sumar 25 instalaciones para la práctica de diferentes actividades deportivas.



2.2.- Demanda turística

A través de los datos suministrados por la Oficina Municipal de Turismo de Hornachuelos podemos proporcionar la cuantificación de afluencia turística al municipio:

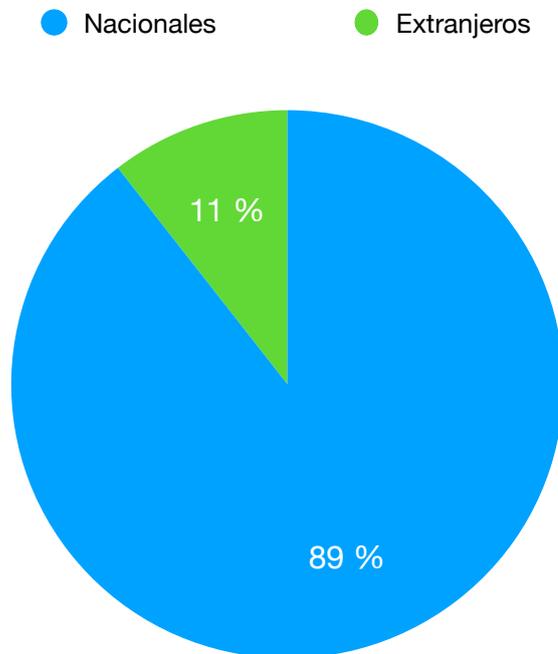
AÑO	Número de visitantes
2004	31.550
2005	29.618
2006	29.608
2007	29.828
2008	29.308
2009	29.111
2010	24.260
2011	23.812
2012	24.360
2013	23.801
2014	32.778
2015	No disp
2016	35.670
2017	36.670
2018	37.536
2019	37.932
2020	No disp

La afluencia de turistas se configura con una fuerte demanda en fines de semana y puentes debido a las actividades asociadas al entorno natural y la tipología de empresas de turismo activo. Hemos de referenciar la importancia de la temporada de caza mayor.

Es imprescindible señalar que por el estallido de la pandemia de COVID-19 durante 2020, por motivos sanitarios, la recogida de datos llevada a cabo de manera diligente por la Oficina de Turismo se vio interrumpida. En 2021 volvemos a contar con datos estadísticos fiables, pero han de ser analizados teniendo en cuenta las restricciones a la movilidad nacionales e internacionales imperantes en el momento, así como su temporalidad (Están disponibles los datos de los dos primeros trimestres de 2021).

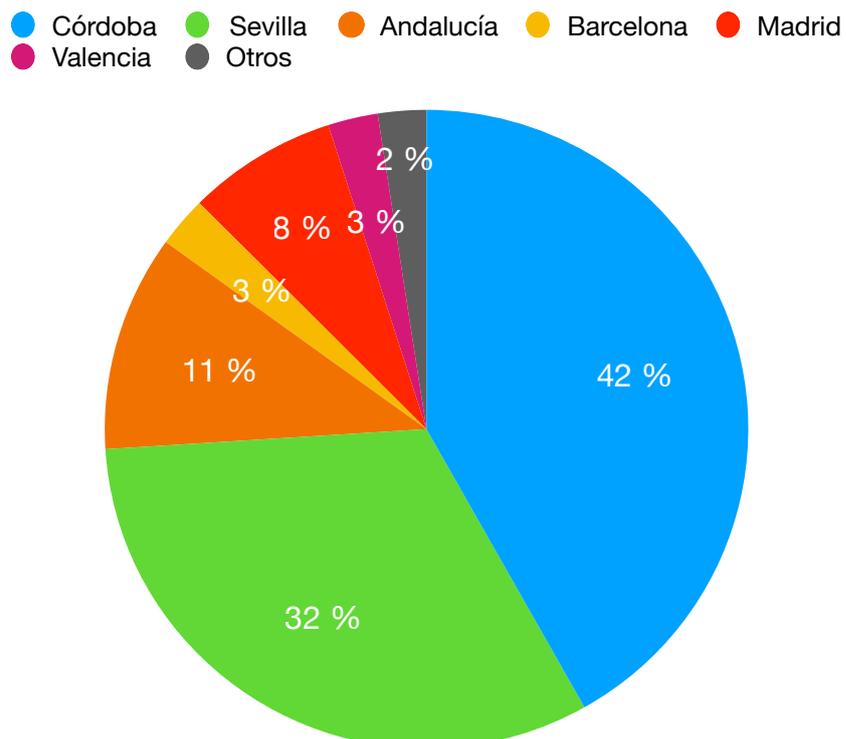


En el año 2019, la procedencia de los turistas que visitan Hornachuelos se recoge en la siguiente gráfica:



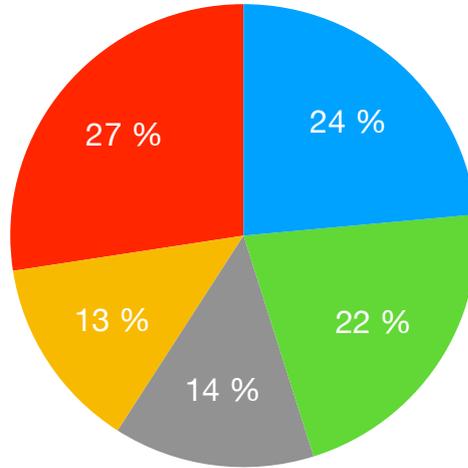
En cuanto a su origen un 11% del turismo viene del extranjero, el 89% del territorio nacional.

Si analizamos la procedencia del turismo nacional en 2019 los datos son los siguientes:



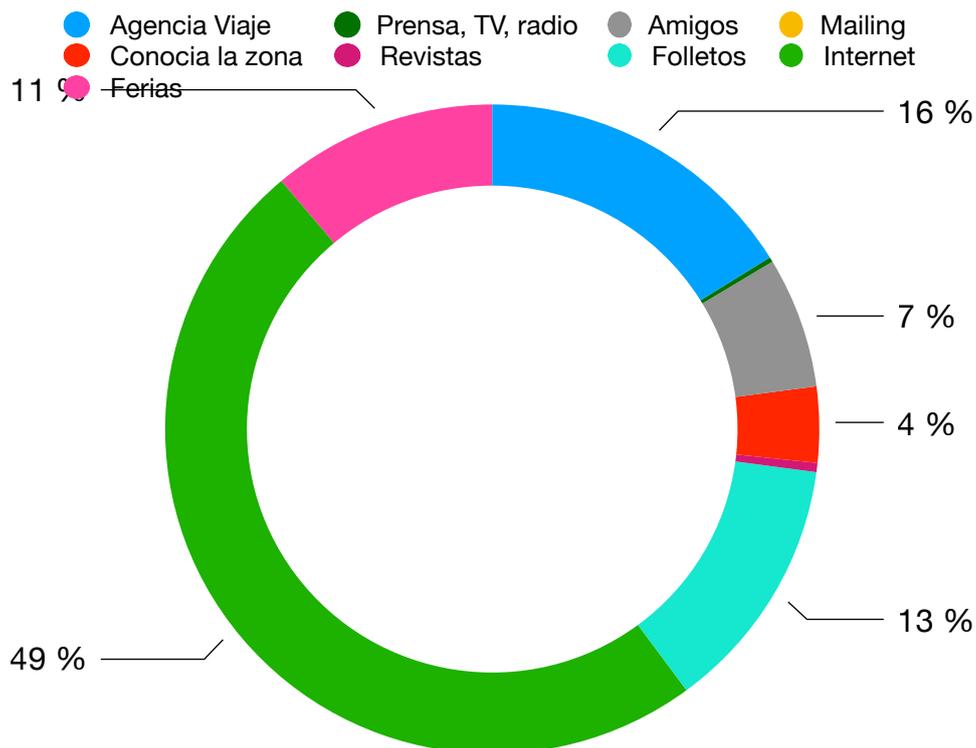
Córdoba es el principal origen de turismo nacional seguido por Sevilla y el resto de Andalucía. Entre estos tres orígenes suman un 85% de los turistas nacionales.

● Inglaterra ● Francia ● Bélgica
● Holanda ● Resto



Con respecto al turismo que proviene del extranjero, en 2019, la gráfica nos muestra que en un 24% provienen de Inglaterra y un 22% de Francia. Es un turismo cuyo origen se haya al 100% en la Unión Europea.

En cuanto al medio por el que se informan o conocen la zona, en 2019, la distribución es la siguiente:



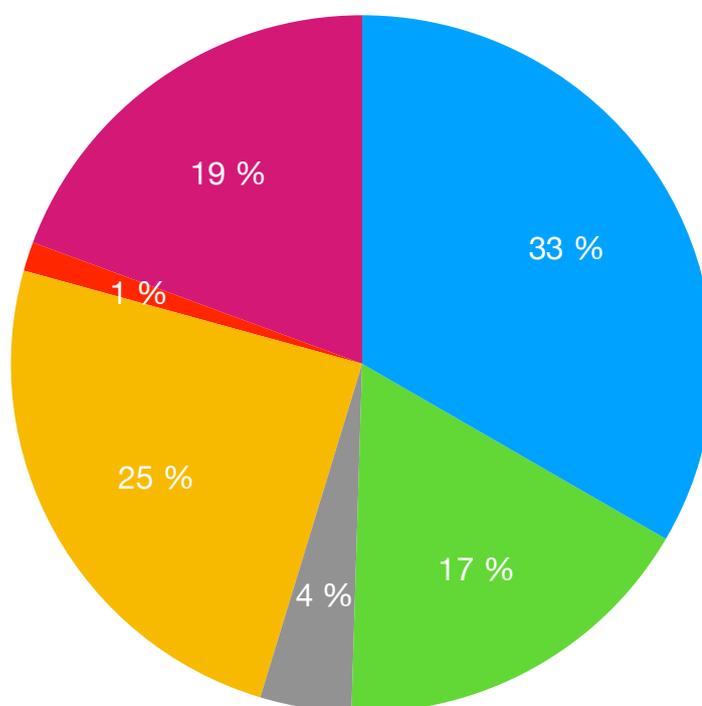
El principal medio de conocimiento de la zona es Internet con un 49% de los visitantes que reconocen su uso como elemento principal de toma de información. Le sigue con un 16% las Agencias de Viaje y con un 13% los folletos publicitarios. Por último señalar que un 11% de los turistas conocieron el destino en ferias del sector.

En cuanto a la **organización del viaje** en el año 2019 un 71,68% lo organizan de forma individual, un 21,82% a través de agencias de viajes y un 6% a través de grupos organizados.

La información sobre los **días de estancia previstos** nos indican que piensan pasar un día el 58,67%, dos noches un 34,20% y períodos superiores a tres o más noches un 7,15%.

En cuanto al tipo de alojamiento por el que optaron en 2019 es el siguiente:

- Autocaravana
- Hostal
- Pensión
- Casa rural
- Amigos
- No pernocta



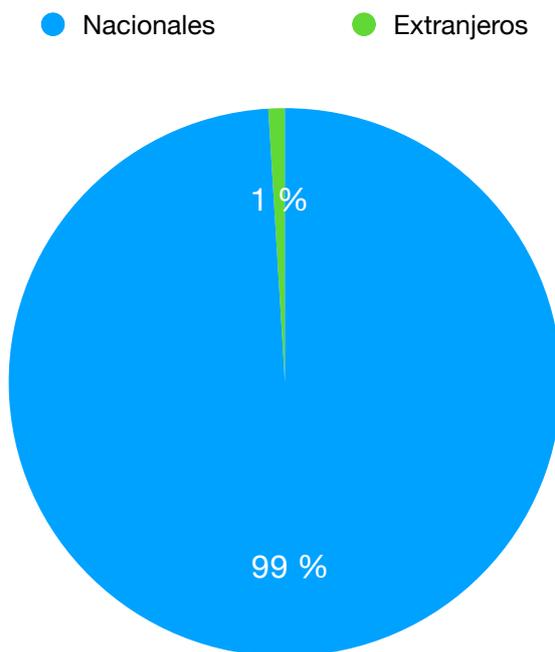
El 33% se alojó en autocaravana, el 25% se alojó en una casa rural, el 19% optó por no pernoctar y el 17% usó los servicios de un hostel.

Con respecto a los motivos de su visita destacamos tres: Fiestas locales, Parque Natural y visitas familiares.

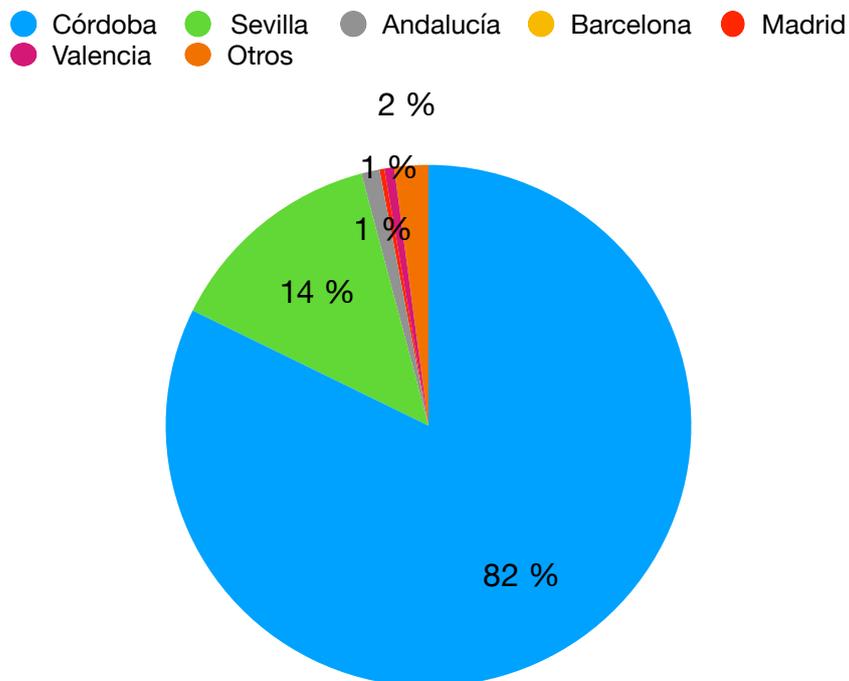
En cuanto a la satisfacción de los turistas respecto a su experiencia en Hornachuelos en 2019, las encuestas de satisfacción han recogido que los elementos mejor valorados han sido: el entorno, los paisajes y la atención recibida. Entre los ítem con menos valoración se hayan la restauración, las actividades y la relación calidad precio.



Con respecto a 2021 en su primer semestre el lugar de procedencia de los turistas es en un 99% de territorio nacional.



Si analizamos la procedencia de este turismo nacional de 2021, sus lugares de origen son los siguientes:



El 82% provienen de la provincia de Córdoba, el 14% de Sevilla y pertenecen a otros destinos el 4%.

El turismo extranjero ha sido muy escaso (recordemos las restricciones a la movilidad) y vienen de territorio de la UE.

En cuanto al medio por el que se ha informado para conocer Hornachuelos en 2021 los datos son los siguientes:

Medio por el que se informa o conoce la zona, Hornachuelos 2021

	Primer Trimestre	Segundo trimestre
<i>Agencia de Viajes</i>	7,33 %	0
<i>Prensa, TV, radio</i>	0,97 %	0
<i>Amigos</i>	2,91 %	20 %
<i>Mailing</i>	0	0
<i>Conocía la zona</i>	2,66 %	0
<i>Revistas</i>	0,24 %	0
<i>Folletos</i>	2,91 %	20 %
<i>Internet</i>	58,87 %	60 %
<i>Ferias</i>	18,89 %	0
<i>Otros medios</i>	6,23 %	0

Analizando la organización de los viajes en 2021 la opción más utilizada ha sido el organizar el viaje de forma particular (68,33% de los visitantes en el primer trimestre y el 100% en el segundo trimestre.)

Las visitantes han optado por estar de paso o pasar dos noches en el municipio en este primer semestre de 2021

Días de estancia previstos, Hornachuelos primer semestre 2021

	Primer Trimestre	Segundo trimestre
Pasar el día	32,28 %	57,14 %
1 noches		
2 noches	62,03 %	42,86 %
3 noches	1,9 %	
4 noches	3,8 %	



En cuanto al alojamiento el comportamiento ha sido el siguiente:

**Opción de alojamiento elegida por turistas,
Hornachuelos primer semestre 2021**

	Primer Trimestre	Segundo trimestre
AUTOCARAVANA	29,14 %	82,35 %
HOSTAL	3,59 %	8,82 %
PENSIÓN		
CASA RURAL	10,27 %	8,82 %
AMIGOS		
NO PERNOCTA	57 %	

Podemos apreciar como el comportamiento ha sido muy diferente entre ambos trimestres.

En 2021 los motivos que atraen a los visitantes de Hornachuelos han sido: Fiestas, Parque Natural y visitar a los familiares. A distancia aparecen el turismo activo y monumental.

Con respecto a la valoración por los turistas y visitantes de los servicios y productos turísticos de Hornachuelos los **más valorados** han sido la atención recibida, el alojamiento, las actividades, el entorno, los horarios, la señalización y los paisajes. Con **menor valoración**, pero aprobando en su evaluación, está la restauración y la relación calidad precio de los productos, servicios y experiencias.

Un elemento a destacar, detectado en la investigación cuantitativa y cualitativa, es la necesidad de mejorar los sistemas de gestión de datos de las empresas del sector. Un elemento clave para la gestión y competitividad de las empresas en plena era digital es disponer de sistemas de data management y big data en el conjunto del sector. Conocer mejor a los clientes para conocer sus expectativas, grado de satisfacción y posibilidades de ofrecer servicios ampliados.



2.2.1 Tendencias Globales en el Turismo para 2021 y 2022

La Organización Mundial de Turismo (OMT) en su barómetro de Junio de 2021¹ señala que en Europa se espera la recuperación para el turismo internacional principalmente para el segundo semestre de 2021 y 2022, aunque no se espera llegar a los niveles pre-pandemia hasta 2023 en el caso más optimista. La OMT insiste en la necesidad de mejorar la coordinación entre países emisores y receptores de turistas, establecer protocolos comunes de seguridad y salud así como mejorar la comunicación respecto a la situación sanitaria y requisitos solicitados para el acceso transfronterizo.

Un elemento en el que se centran los estudios y reportes es en el **aumento de la exigencia** del turismo post-covid. Directivos del sector turístico español fijan las tendencias² en este entorno de incertidumbre:

- 1- **Viajes de última hora y con mayor flexibilidad.** Reservas en el último momento buscando condiciones flexibles de cancelación
- 2- **Seguridad**, prestando especial atención a las medidas sanitarias y de higiene.
- 3- **Turismo de proximidad.** Búsqueda de destinos cercanos y no masificados, turismo rural y de naturaleza.
- 4- **Sostenibilidad.** Protección de los espacios naturales, reducción de la huella de carbono y experiencias en las que el cliente perciba que está colaborando con la sostenibilidad del planeta.
- 5- **Digitalización.** La pandemia ha acelerado el proceso de transformación digital de nuestra sociedad occidental. Nuestro cliente es más digital, buscará que facilitemos su estancia, experiencia y trámites, sin perder el toque humano.

Otras tendencias interesantes que podemos citar son: auge del turismo de lujo, búsqueda de estancias más largas relacionadas con el teletrabajo y entender que tanto el sector como los turistas vivimos en un entorno de incertidumbre.

Abundando en estos posibles vectores del turismo para 2021, el Informe de Tendencias de Turismo 2021 de Disset menciona tres grandes tendencias que van a caracterizar el sector:

- A) **Tecnología** al servicio de la experiencia. La tecnología está presente en todas las fases del viaje y la empresa turística ha de tener esa capacidad de conectar tecnológicamente con el cliente. Reservas online, checking online o por smartphone, gamificación...
- B) **Sostenibilidad** en el destino turístico como elemento básico para la imagen de marca del destino y de las empresas que lo integran.
- C) **Creatividad** en la oferta turística en la comunicación, imagen, actividades y experiencias generadas.

¹ <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>

² <https://www.businessinsider.es/cual-sera-tendencia-estrella-turismo-2021-796457>



Por último queremos señalar estas 12 claves ³ para la recuperación y competitividad el sector turístico que nos muestran desde la CESAE Business & Tourism School:

- 1- Vacunación contra el COVID-19 a nivel global.
- 2- Ayudas públicas para el sector.
- 3- Polarización del consumo turístico entre clase alta y baja al reducirse la clase media.
- 4- Mayor productividad de las empresas a través de la digitalización.
- 5- Aumento de la robotización en web y redes sociales.
- 6- Flexibilidad en las reservas como elemento de competencia.
- 7- Auge del turismo de lujo, importancia de la marca.
- 8- Predominio de viajes domésticos y de naturaleza.
- 9- Nuevos agentes en el sector: fondos de inversión, start-ups, empresas tecnológicas...
- 10- Dimensión sanitaria de la seguridad.
- 11- Nuevas formas de realizar previsiones para adaptarnos a un entorno de incertidumbre.
- 12- Aparición de innovaciones en el sector que tendremos que adoptar.

³ https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024680_el-futuro-del-turismo-tendencias-y-retos-para-2021.html



2.3.- Análisis Delphi del sector turismo en Hornachuelos

Una parte fundamental del estudio del sector ha sido la realización de un análisis cualitativo del mismo, su presente, futuro y retos, con una muestra de los agentes turísticos a nivel público y privado. En total se han entrevistado a 19 personas representativas de la política local, provincial y del sector turístico de la localidad.

Nos ha permitido consultar sobre elementos clave en sus respectivos campos teniendo en cuenta varias garantías:

Anonimato: Cada entrevista se ha realizado de forma personalizada, reduciendo la capacidad de influencia de otros encuestados/as en el análisis individual.

Reiteración: Se han hecho hincapié en varios temas principales desde varias perspectivas.

Entrevistas abiertas y semi estructuradas: Se han realizado en un clima que ha permitido expresar opiniones abiertas no reduciéndose a contestar un cuestionario cerrado.

Se ha ejecutado a través de entrevistas personales y online a la muestra de agentes seleccionada con un modelo de encuesta semiestructurada DELPHI en el que se invitaba a una reflexión agrupada en los siguientes bloques temáticos:

- 1- Situación del sector
- 2- Situación de su empresa
- 3-Situación del mercado y cambios deseables en el sector turístico de Hornachuelos
- 4- Bloque de preguntas cuantitativas para valorar aspectos relacionados con el mercado laboral, digitalización, innovación y conocimiento del sector.
- 5- Preguntas exclusivas para representantes de la administración
- 6- Resumen final: qué esperan que sea el futuro del turismo en Hornachuelos y cómo esperan que sea visto por los turistas.

Estos seis bloques lo componen un total de 39 preguntas, teniendo 14 de ellas un componente mixto cualitativo y cuantitativo, siendo las restantes puramente cualitativas.

1- Situación del sector

La impresión más repetida en las entrevistas es que es un sector de futuro para el municipio de Hornachuelos que está sometido al impacto de la crisis de Covid en 2020. Es un sector compuesto por micropymes con tendencia al individualismo y con deficiencias en la formación del personal y propietarios. Muestran su deseo de unir al sector. El activo principal es el Parque Natural y la posibilidad de crear un producto de turismo de naturaleza sostenible, variado y de calidad. Hay necesidad de mejorar en alojamientos hoteleros y sello gastronómico. Sería positivo cooperar con otras localidades, especialmente Córdoba por su atractivo en el mercado turístico global.

2- Situación de su empresa

Todos los empresarios y empresarias entrevistados destacan la complicada situación que viven debido a la crisis provocada por la pandemia del COVID19. Tienen un cierto optimismo ante la situación post-pandemia. Ven necesario digitalizar sus empresas y planificar su trabajo para conseguir una mejor conexión y cuidado con los visitantes. Creen que su futuro para por un uso de las RRSS y conocer mejor a sus clientes. Admiten tener necesidades formativas. En varios casos apuestan por la colaboración entre empresas y el establecimiento de estándares de calidad para el destino. Entienden que es necesario apostar por desarrollar infraestructuras de comunicación, conexión y alojamiento. Les parece primordial montar paquetes turísticos y algunos hablan de la necesidad de innovar en procesos.



3-Situación del mercado y cambios deseables en el sector turístico de Hornachuelos

Según las percepciones y datos que manejan las personas entrevistadas la inmensa mayoría del turismo que llega a Hornachuelos es un turismo regional-provincial, destacando Córdoba y Sevilla. Estiman en un 5% el turismo extranjero. Los clientes que llegan (familias y gente de mediana edad interesados por la naturaleza) necesitan seguir conectados a las redes. Creen que es mejorable la información que se ofrece a los turistas y que hay que facilitar y fidelizar su estancia. Creen que no hay una explotación ordenada de los datos para poder tomar decisiones clave.

5- Preguntas exclusivas para representantes de la administración

El municipio de Hornachuelos tiene la oportunidad de presentarse a diferentes programas de apoyo a empresas, modernización y digitalización. Podemos citar Monetic o los planes de sostenibilidad turística. Plantean para poder acceder a estos fondos el tener una estrategia de sector. Es imprescindible para hacer una inversión coherente en infraestructuras y servicios. Apostar por la promoción y apoyar la unión en el sector para que se puedan consensuar estrategias y llevar a cabo acciones conjuntas.

6- Visión de futuro y cómo queremos ser reconocidos

En el diálogo sobre cómo les gustaría que fuera el turismo de Hornachuelos dentro de unos cinco años hay un consenso en que el turismo sea un motor económico del municipio. Un turismo sostenible y de naturaleza de calidad que ha sido promovido por un aumento de la iniciativa privada en Hornachuelos. Un sector capaz de atraer un turismo familiar y extranjero pero sin masificación. Un sector digitalizado que ejecute una estrategia a una generando un empleo de calidad. Una actividad económica que evite la despoblación. Un pueblo accesible para las personas.

En referencia a cómo quieren ser reconocidos hay un consenso en serlo como un destino de turismo de naturaleza. Un pueblo de gente afable y cercana. Con un servicio personalizado que haga que te apetezca incluso residir allí. Un lugar para estar tranquilo con un Parque Natural bien conservado. con empresas punteras, un sitio con futuro para la gente joven. Conocidos por su sostenibilidad y variedad de actividades.

Análisis de respuestas cuantitativas. DELPHI

Las preguntas cuantitativas formuladas a las personas entrevistadas, para su valoración de 0 a 10, fueron las siguientes:

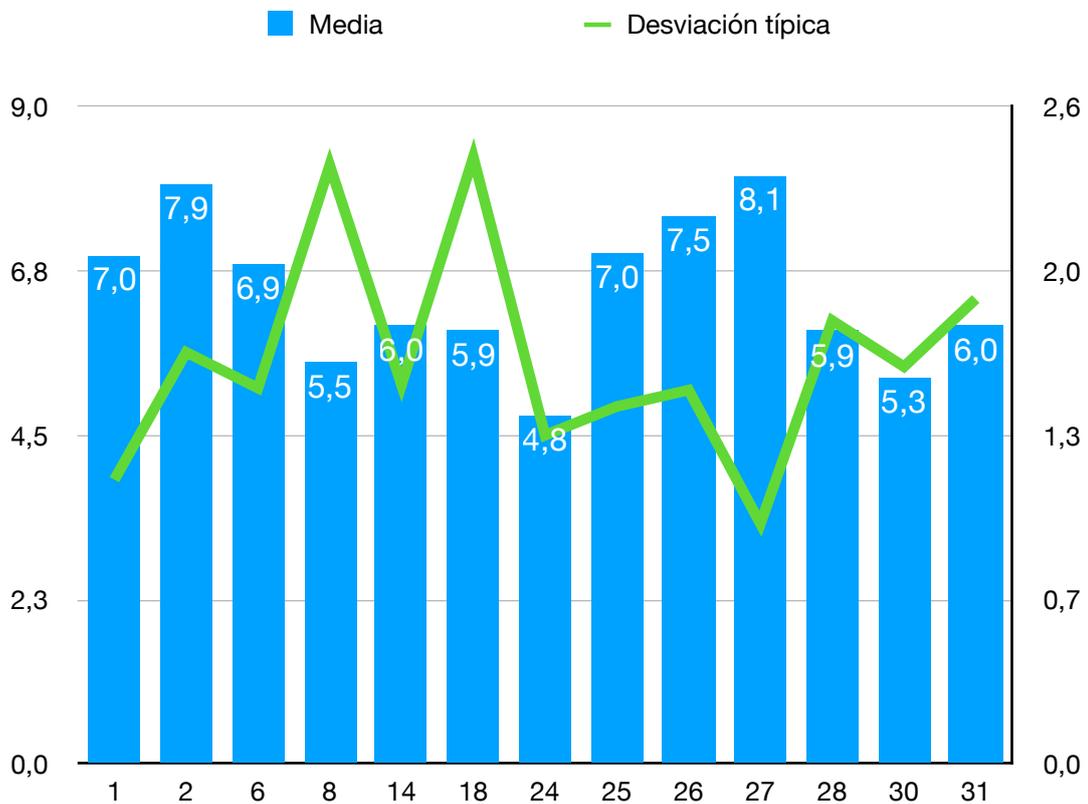
1	Valore la situación actual del sector turístico en Hornachuelos
2	Qué nota le pondría al atractivo turístico de hornachuelos?¿Cuál es el principal atractivo?
6	Qué nota le pondría a la oferta turística de Hornachuelos ¿Qué ofrece al turista?
8	¿Qué nota le pondría a la situación actual de su empresa? Por qué?
14	¿Es rentable?
18	Obstáculos al desarrollo turístico¿Hay algo que impida el desarrollo turístico?
24	Mercado Laboral de Hornachuelos
25	Infraestructuras del municipio para el Turismo



26	Infraestructuras del municipio para el Turismo
27	¿Qué nota le daría a la situación medioambiental del municipio?
28	Digitalización de su empresa
30	Valore el nivel de formación del sector turismo en Hornachuelos
31	Valore el nivel de formación de su personal

Además se formuló a los empresarios participantes una cuestión sobre si disponían o no de un sistema de calidad o certificación de calidad en su negocio. La respuesta es negativa en el 55% de los encuestados, que se corresponden con empresas de muy reciente inicio de actividad o pequeño tamaño.

En la siguiente gráfica presentamos la media obtenida en las respuestas (Siendo 0 el valor mínimo y 10 el máximo, columna azul) y la desviación típica de las respuestas (A mayor desviación típica registrada indica un menor consenso en las respuestas por haber valores extremos en las notas asignadas, línea verde.)



Las preguntas **mejor valoradas** fueron la 27 (Situación medioambiental del municipio), la 2 (Atractivo turístico de Hornachuelos) y la 26 (Conservación de los recursos patrimoniales del municipio.)

Las cuestiones **peor valoradas** por el conjunto de entrevistados fueron la 24 (Mercado laboral de Hornachuelos), la 30 (Nivel de formación del sector turismo) y la 8 (Situación actual de su empresa). Con respecto a esta última cuestión hemos de recordar que las entrevistas se han realizado en el segundo trimestre de 2021, con las restricciones a la movilidad y horarios por la pandemia del COVID en vigor, lo que ha reducido drásticamente la afluencia de visitantes y los horarios de actividad para el sector, con el consiguiente impacto negativo en sus ingresos.

Las preguntas que presentan un menor consenso en las respuestas son la 18 (Obstáculos al desarrollo turístico de Hornachuelos) y la 8 (Situación actual de su empresa). Las que han generado mayor consenso en las respuestas son la 27 (Situación medioambiental del municipio) y la 1 (Valore la situación actual del sector turístico en Hornachuelos).

Valoraciones más y menos destacadas

- + Situación medioambiental del municipio - Mercado laboral Hornachuelos
 - + Atractivo turístico de Hornachuelos - Nivel de formación del sector turismo
 - + Conservación recursos patrimoniales - Situación actual de la empresa
-

Valoraciones de mayor y menor consenso en las respuestas

- + Situación medioambiental del municipio - Obstáculos al desarrollo turístico de Hornachuelos
 - + Valore la situación actual del sector turístico en Hornachuelos - Situación actual de su empresa
-



3- DAFO

La DAFO que presentamos se obtiene de fuentes cuantitativas contrastadas de datos y a partir de la entrevistas y el análisis cualitativo la información obtenida en las mismas.

DAFO PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE HORNACHUELOS

DEBILIDADES

- D1 Nivel formativo del sector turístico en gestión empresarial y del personal del sector en cuanto a habilidades y competencias
- D2 Escasa capacidad emprendedora en el municipio en la economía y este sector en particular
- D3 Pequeña dimensión de las empresas del sector turístico para afrontar inversiones y estrategias de crecimiento
- D4 Escasa unión y falta de cooperación estructurada en el sector turístico
- D5 Carencia de oferta hotelera de tres estrellas y superior así como de espacios multiuso en el municipio
- D6 No tienen un sello de calidad gastronómico
- D7 Baja digitalización de las empresas del sector y escasa capacidad innovadora

AMENAZAS

- A1 Ofertas Turismo de naturaleza de Andalucía de interior como Cazorla, Subbética, Doñana
- A2 Posible crisis económica tras Covid en determinados estratos población: familias de renta media
- A3 Despoblación que afecta a Sierra Morena: pérdida de talento, mano de obra cualificada y emprendedores
- A4 Transformación digital del sector y las plataformas de comercialización globales: desconexión

FORTALEZAS

- F1 Parque Natural: entorno natural privilegiado
- F2 Zona Starlight para contemplación del cielo nocturno
- F3 Ayuntamiento con capacidad propositiva e inversora
- F4 Imagen positiva en la provincia por Parque Natural y tirolesa más grande de Europa para turismo activo
- F5 Materias primas autóctonas de calidad con los que elaborar productos: miel, carne de caza, corcho
- F6 Catálogo cultural y patrimonial complementario al natural. Aldeas y arquitectura religiosa
- F7 Actividad cinegética líder en el sector por calidad

OPORTUNIDADES

- O1 Mundo pos pandemia con apetito por turismo familiar y seguro: personas mayores y familias con niños
- O2 Fondos next generation EU
- O3 130 medidas frente al reto demográfico y Plan de recuperación, transformación y resiliencia del Gobierno de España como fuente de recursos y proyectos
- O4 Palacio de Moratalla como espacio emblemático
- O5 Puesta en valor entorno río Bembézar
- O6 Establecerse como destino turístico inteligente para transformación digital y captación de nuevos segmentos de clientes
- O7 Eco Turismo cinegético
- O8 Turismo de proximidad, sostenible y flexible



Relación de DAFO con los 5 Ejes Estratégicos para ser un DTI

En este apartado agrupamos los elementos detectados en el análisis DAFO en función de los cinco ejes estratégicos que estructuran un Destino Turístico Inteligente

1-Gobernanza

D4, A1, A3, F3, O6



2-Innovación

D5, D6, A2, F4, F5, F7, O2, O4, O5, O8



3-Tecnología

D1, D7, A4, O8



4-Sostenibilidad

D2, F1, F2, F6, O3, O7, O8



5-Accesibilidad

O1



4- RETOS DEL SECTOR TURÍSTICO DE HORNACHUELOS

Tras el análisis cuantitativo y cualitativo realizado en estas páginas, basándonos en la matriz DAFO obtenida, en las opiniones del sector y en la observación del sector y el entorno realizado por el equipo consultor formulamos la siguiente propuesta de retos para el Plan Estratégico de Turismo de Hornachuelos:

- 1- Vertebrar el sector y favorecer el emprendimiento en el mismo.*
- 2- Mejorar las competencias, especialmente las digitales, de empresas y personal del sector.*
- 3- Conectar Hornachuelos con destinos líderes como la ciudad de Córdoba y establecer alianzas.*
- 4- Establecer las bases para ser un Destino Turístico Inteligente.*
- 5- Conectar con mercados interesados en un turismo de naturaleza sostenible.*

1- Vertebrar el sector y favorecer el emprendimiento en el mismo.

Es necesario mejorar la cooperación y el asociacionismo del sector para que pueda liderar y ejecutar acciones que mejoren su competitividad, así como fomentar el emprendimiento de los vecinos y vecinas en el sector. Atraer iniciativas personales y empresariales de otros municipios que se ubiquen en Hornachuelos ayudaría al crecimiento del sector y a combatir la despoblación.

2- Mejorar las competencias, especialmente las digitales, de empresas y personal del sector.

La pandemia del Covid19 ha acelerado los cambios de nuestro mundo, uno de los elementos clave es la omnipresencia de lo digital en el proceso de venta y prestación del servicio, siendo un elemento clave en muchos casos en la experiencia turística. Otras competencias necesarias son los idiomas, gestión de datos, atención al cliente...

3- Conectar Hornachuelos con destinos turísticos líderes como la ciudad de Córdoba y establecer alianzas.

Hornachuelos ha de introducirse en el mercado de grandes destinos como un aliado de las ciudades cercanas, atrayendo un perfil de turista interesado por la naturaleza y los entornos sostenibles.

4- Establecer las bases para ser un Destino Turístico Inteligente.

Trabajar en los cinco ejes estratégicos de un Destino Turístico Inteligente para poder aspirar a medio plazo a la obtención de este sello distintivo.

5- Conectar con mercados interesados en un turismo de naturaleza sostenible.

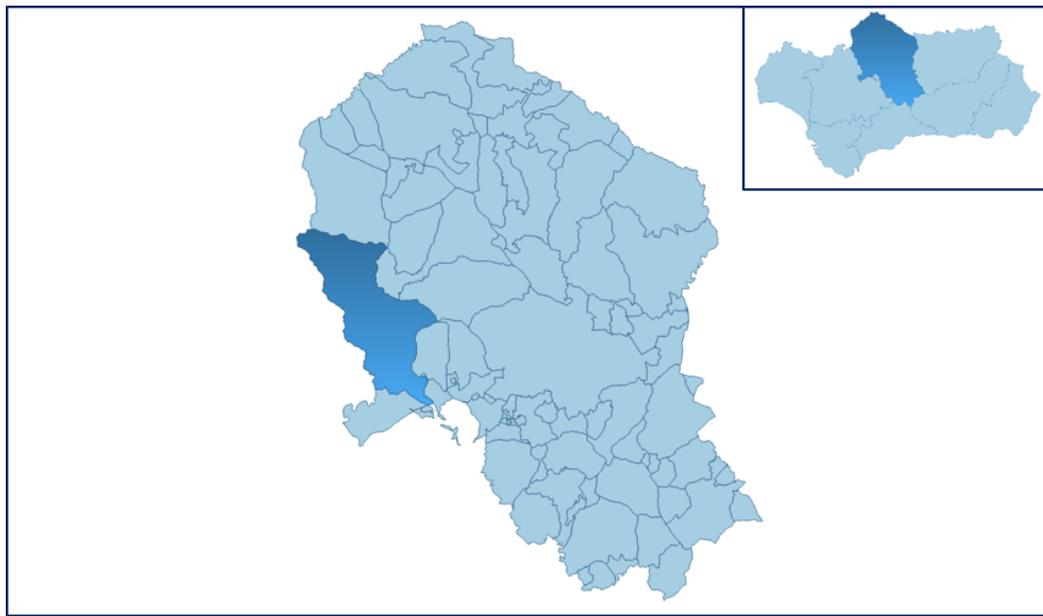
Para conseguir un aumento sostenible de la afluencia turística contando con un perfil de cliente que comparta nuestros valores y de un poder adquisitivo medio-alto, tanto nacional como extranjero.



ANEXO ESTADÍSTICO

1.Ámbito territorial

1.Descripción del entorno



Ortofotografía de hornachuelos1956-57 (Vuelo Americano).





PNOA máxima actualidad publicada por el Instituto Geográfico Nacional.

El municipio de Hornachuelos, forma parte de la comarca del Valle Medio del Guadalquivir, a 46,1 km de la capital de la provincia de Córdoba (Andalucía, España).

La citada comarca, se encuentra al oeste de la provincia Cordobesa, y lindando con la provincia de Sevilla, en la depresión geográfica del Río Guadalquivir. Está formada por los municipios de Palma del Río, La Carlota, Fuente Palmera, Almodóvar del Río, Posadas, La Victoria, Guadalcazar, Fuente Carreteros y Hornachuelos.

HORNACHUELOS Información relevante

Extensión superficial (Km2). 2019	909,41
Distancia a la capital (Km). 2019	46,1
Altitud sobre el nivel del mar (m). 2019	149
Número de núcleos que componen el municipio. 2019	5
Centros de Infantil. 2017	2
Centros de Primaria. 2017	2
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2017	1
Centros de Bachillerato. 2017	0
Centros C.F. de Grado Medio. 2017	0
Centros C.F. de Grado Superior. 2017	0
Centros de educación de adultos. 2017	0
Consultorios. 2016	1

Los núcleos de población que lo forman son: Hornachuelos, Bembézar, Céspedes, Mesas del Guadalora y Puebla de la Parrilla.

1.2 Clima



El clima del municipio es Mediterráneo Típico (Csa) según la clasificación climática de Köppen-Geiger. Sirva de orientación la tabla donde se muestra los datos climáticos medios para el núcleo urbano del municipio.

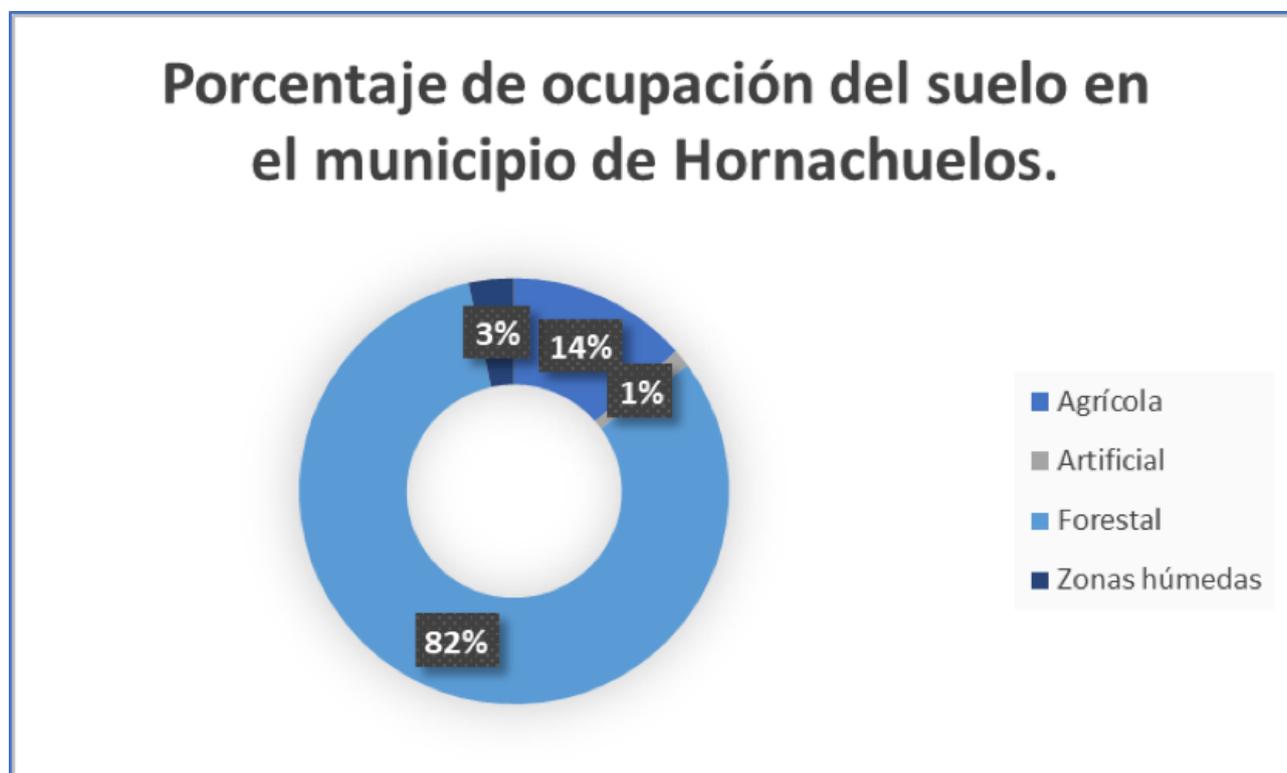
Descripción climática del municipio de Hornachuelos.

Altitud (msnm)	Precipitación anual (mm)	Temperatura media anual (C°)	Temperatura media del mes más cálido (C°)	Temperatura media del mes más frío (C°)
622	622	17,4	27,4	8,8

En toda la cuenca del Guadalquivir se evidencia un clima marcado por regímenes térmicos suaves (16,8°C como media anual) y por la irregularidad de sus precipitaciones (media anual de 550 l/m²). Las lluvias frecuentemente adoptan un carácter torrencial que actúa sobre un medio afectado de forma recurrente por largos periodos de sequía y por altas temperaturas en época estival.

1.3 Usos del territorio

El municipio de Hornachuelos tiene una eminente vocación forestal, ya que más de 74.000 ha están ocupadas por este tipo de formaciones. La ocupación agrícola es importante, por superficie (14%), pero también por la economía vinculada.



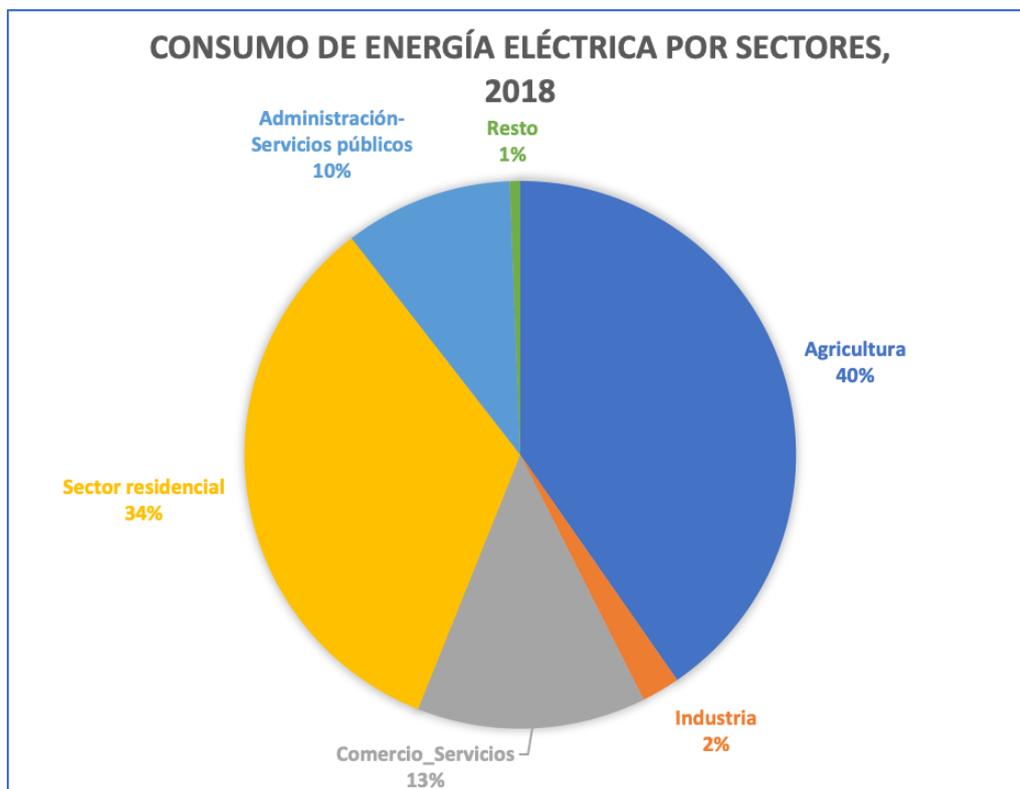
1.4 Energía y recursos hídricos.

1.4.1 Energía.

Consumo de energía Hornachuelos

Consumo de energía eléctrica (MWh) (Endesa). 2018	20.951
Consumo de energía eléctrica residencial (MWh) (Endesa). 2018	7.013

La tabla superior refleja los datos de consumo eléctrico en 2018. La distribución del consumo es la siguiente:



El consumo eléctrico de Hornachuelos se realiza principalmente en la **agricultura** del municipio y el sector residencial (75%) de total.

Andalucía dispone de una política energética que se materializa en la Estrategia Energética de Andalucía 2020.

Sus objetivos son:





Fuente: Web Agencia Andaluza de la Energía

Recoge cinco Programas de Actuación:

- i. Energía Inteligente
- ii. Mejora de la Competitividad
- iii. Mejora de las Infraestructuras y Calidad de los Servicios Energéticos
- iv. Cultura Energética
- v. Gestión Energética en las Administraciones Públicas de Andalucía.

Este es el marco general en el que podemos ubicar acciones de mejora y cambio energético en nuestro territorio.

Analizando la producción de energías renovables en el municipio el resultado obtenido es el siguiente:

Generación de energía eléctrica con fuentes renovables en Hornachuelos

Tipo	Operadora	Central	Potencia (MW)
Hydroeléctrica	Enel Green Power (Endesa)	Presa de Bembézar	14,9
Solar	Varios propietarios	Huerto solar carretera de Palma del Río, Planta los Cabezos	2

1.4.2 Recursos Hídricos

El río Guadalquivir es el elemento conductor de la vida, y vertebrador de la economía y la sociedad desde el asentamiento de los primeros pobladores en su vega, por ello es destacable su relevancia y el futuro de muchas de las actividades productivas está condicionado a una previa garantía en el suministro de agua en suficientes condiciones de sostenibilidad y calidad.

El consumo medio anual de los regadíos en la demarcación hidrográfica del Guadalquivir asciende a 3.324 hm³/año y supone alrededor del 87 % del uso total actual del agua en la DHG. El principal uso del agua de regadío en la Vega del Guadalquivir es para el cultivo extensivo y los frutales, quedando en tercer lugar otros tipos de cultivo.

En Hornachuelos destacan los cursos del Bembezar y Retortillo, en los cuales se sitúan presas de importancia.



Atendiendo al origen del recurso, el 74,77% del consumo total tiene origen superficial, respondiendo a las necesidades de 517.172 ha de cultivo. Del resto, el 24,73 % del consumo total tiene origen subterráneo y apenas el 0,49% tienen su origen en la reutilización.

Los usos industriales comprenden las actividades de la industria manufacturera, excluyendo las actividades extractivas, energéticas y relativas a la construcción. El uso industrial supone el 1% de las demandas de agua en la demarcación hidrográfica del Guadalquivir.

Descripción de embalses en el municipio de Hornachuelos

Embalses	Superficie (ha)	Capacidad (hm ²)	Usos
Bembézar	1.070	342,1	Riegos Abastecimiento Electricidad Pesca Baño Riego
Retortillo	600	61,2	Abastecimiento Pesca
Presa derivación Bembézar	116	12	Navegación restringido



1.5 Impacto cambio climático

El sector agrario andaluz tiene una fuerte dependencia de las condiciones climáticas, por lo que la convierten en una actividad vulnerable frente al cambio climático. Impactos como el incremento



de temperatura, la sequía, los fenómenos meteorológicos extremos y el incremento del nivel del mar, afectan a todos los ámbitos del medio rural andaluz, tanto por las incidencias que tienen en el medio natural, como a nivel socioeconómico.

Del 5º Informe IPCC, se obtienen los resultados de los Escenarios Locales de Cambio Climático, los cuales a partir del clima pasado (1961-2000), simulan diferentes estados climáticos futuros en función de las emisiones.

Estas simulaciones se realizan en torno a dos modelos, MIROC y CGCM3. La evolución de ambos modelos es significativamente divergente, consecuente de que MIROC da como resultado un clima extremadamente cálido y seco (aumento medio de la temperatura de 6.5ºC y disminución de la precipitación de un 17%), mientras que CGCM3 no es tan extremo en temperaturas (3.6ºC de aumento) y con precipitaciones parecidas a las actuales. Estas divergencias se dan en base a que cada modelo predice respecto de una situación diferente de concentración de emisiones.

De aquí que la tónica general en MIROC sea una invasión del clima subdesértico propio del levante andaluz, una simplificación drástica de las unidades bioclimáticas, quedando todas las variantes húmedas e hiperhúmedas como residuales, y disminución de los climas continentales y subcontinentales en todas sus clases, quedando marginadas a las zonas que ocupan actualmente la media y alta montaña. El caso de CGCM3 es diferente, dado que predice un clima más cálido, pero con un déficit hídrico no tan acusado como en el anterior, siendo la simplificación de climas no tan drástica, y un traslado a más altitud de las unidades bioclimáticas actuales.

Si leemos la tabla incluida a continuación con datos extraídos de la Oficina Española de Cambio Climático, podemos identificar en ella dos escenarios basados en la RCP. Los RCP son modelos matemáticos que miden la posibilidad futura de concentración de gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera. RCP 4.5 es una concentración media-alta. RCP 8.5 es una concentración muy elevada.

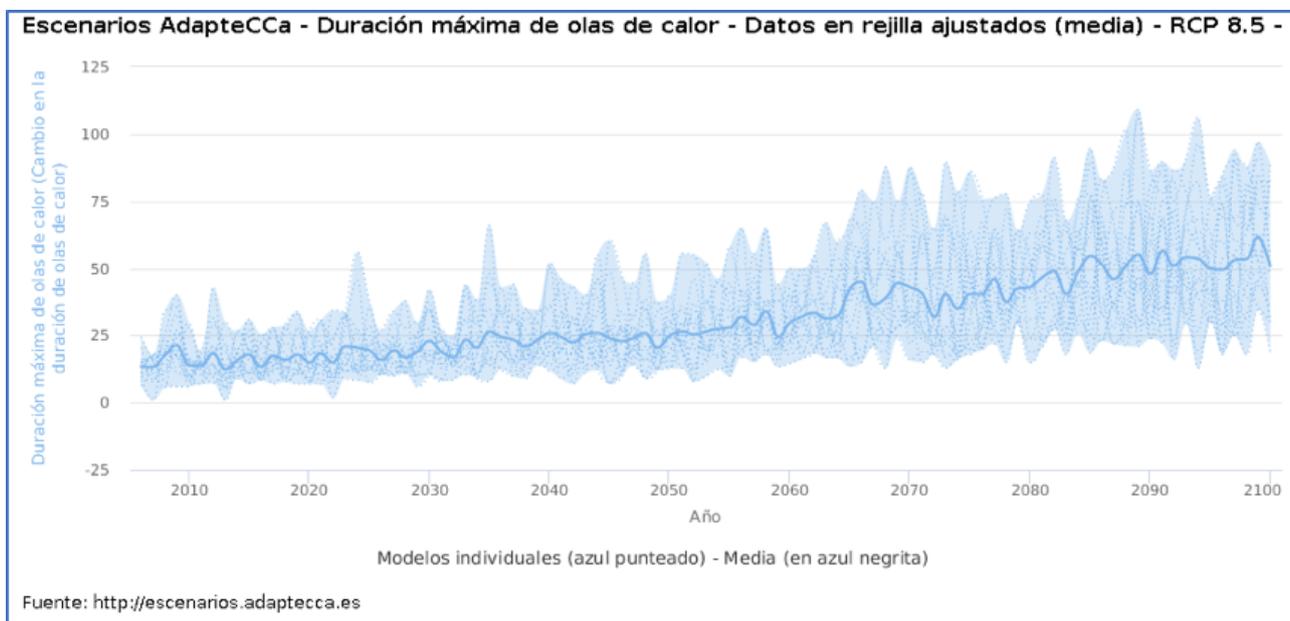
Estos escenarios, en el mejor de los casos, muestran un incremento de las temperaturas y un significativo aumento de las duraciones de las olas de calor. Ya que Andalucía es una región climática cercana al punto de inflexión limítrofe entre las zonas que van a aumentar las precipitaciones y las que van a disminuir, hay mucha incertidumbre en la predicción. Lo que si es posible afirmar, es la previsión de la concentración de las precipitaciones en eventos torrenciales extremos.

El aumento de la evapotranspiración, será una consecuencia directa del incremento de las temperaturas, la concentración de lluvias y largos periodos secos, y tendrá a corto plazo un impacto directo sobre la agricultura, los ciclos de cultivo, las especies, y la aparición de nuevas plagas y enfermedades para los cultivos tanto agrícolas, como para las masas forestales.



Escenarios locales RCP de cambio climático para Hornachuelos

	T media min (mm)	T media max (mm)	Duración máxima de olas de calor (días)	Precipitación (mm/día)	Nº de días de lluvia (días)	Evapotranspiración potencial (mm/mes)
RCP4.5	1,69	1,81	12,37	0,18	1,63	9,86
2020	10,78	23,73	15,81	1,49	64,42	81,31
2040	11,35	24,44	24,67	1,53	60,94	85,03
2060	11,79	25,13	22,63	1,51	56,26	88,91
2080	12,29	25,44	28,38	1,55	57,15	89,42
2100	12,37	25,54	28,18	1,67	62,79	91,17
RCP8.5	3,23	4,34	36,24	-0,55	-21,97	23,81
2020	10,99	23,86	14,79	1,62	64,75	82,07
2040	11,79	25,02	26,15	1,46	60,71	86,99
2060	12,65	25,88	29,40	1,50	56,47	91,81
2080	13,68	27,00	42,74	1,52	58,96	96,84
2100	14,22	28,20	51,03	1,07	42,78	105,88

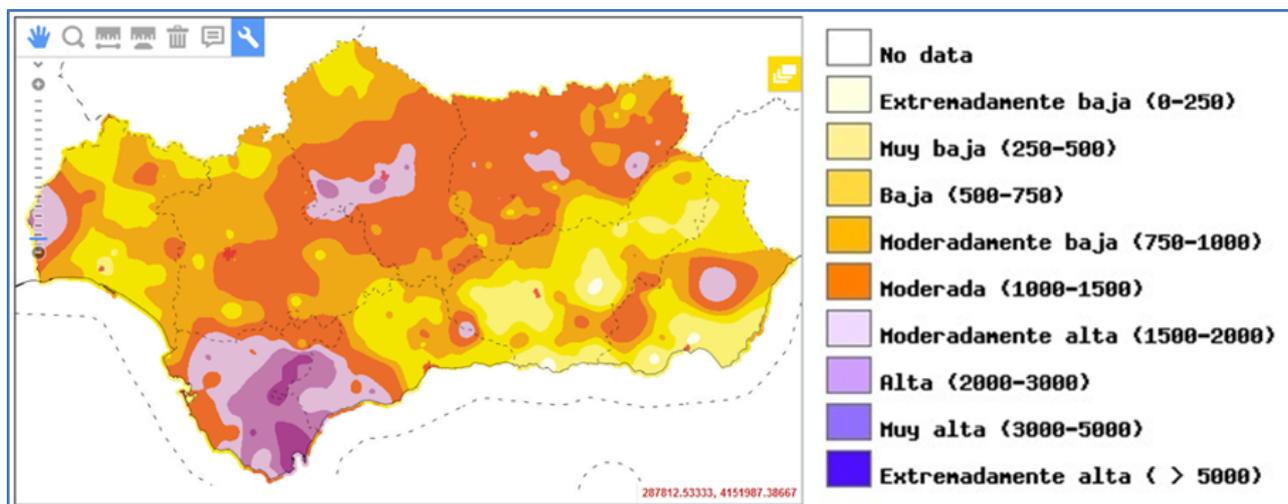


El sector agrario andaluz ante efectos del cambio climático como la subida de temperatura y alteración en las precipitaciones se enfrenta a una serie de riesgos que se pueden agrupar en:

- Cambios en las orientaciones y productividad de las explotaciones agrícolas y/o ganaderas.



- Efectos sobre los recursos hídricos.
- Incremento de la incidencia de plagas y enfermedades.
- Efectos sobre la biodiversidad.



Fuente: Mapa de Erosividad de la Lluvia para el periodo 1992-2015 REDIAM Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

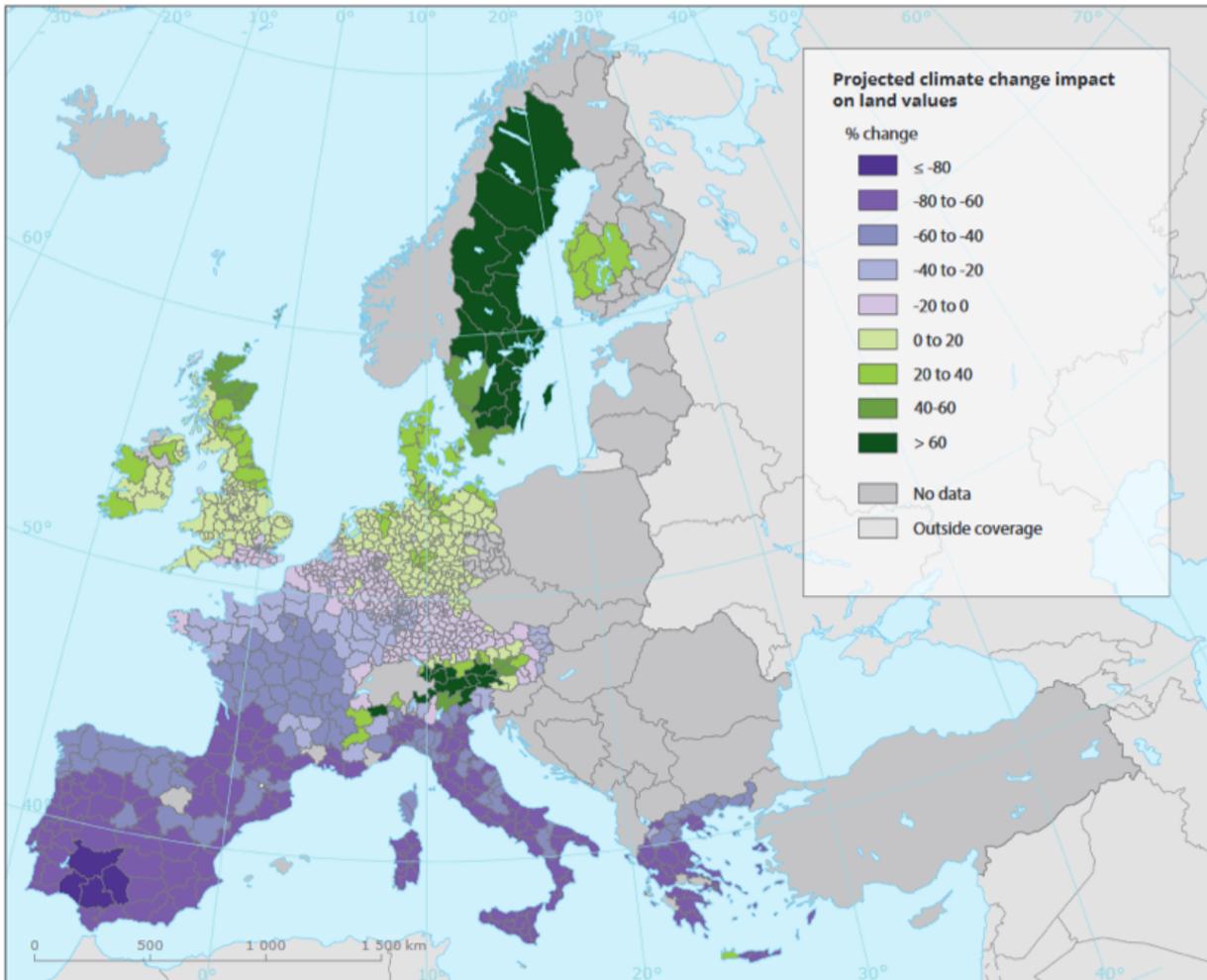
Estos riesgos, pueden producir de manera directa o indirecta consecuencias que impacten tanto a nivel ambiental en los cultivos, como a la cadena de producción, suministro o consumo:

- Cambios en el precio o la producción de materias primas vegetales
- Cambios en el tipo de cultivo
- Cambios en el tipo de explotaciones ganaderas
- Cambios en la distribución de las zonas cultivables
- Cambios en la productividad de los animales
- Cambios en la productividad del olivo, los cereales, las hortalizas y frutales
- Disminución de la calidad del agua y afectación del regadío por salinización
- Disminución de la disponibilidad de agua (incremento de la evapotranspiración y más recurrencia de las sequías)
- Erosión de la tierra y degradación del suelo
- Incremento de las necesidades de riego
- Incremento de plagas
- Incremento del riesgo de incendio
- Introducción de especies exóticas
- Pérdida de biodiversidad
- Pérdida de superficie por incremento del nivel del mar



- Pérdidas de producción por incremento de fenómenos meteorológicos extremos
- Reducción de los caudales de ríos y arroyos y mayor duración del estiaje.

El informe Climate change adaptation in the agriculture sector in Europe de 2019, de la Agencia Europea del Medio Ambiente, establece una reducción del valor de las tierras de cultivo de la provincia de Córdoba mayor o igual de un -80% para el período 2071-2100, en comparación con el valor de las mismas tierras en el período 1961-1990.



Este futuro obliga a nuestra administración y sector agrícola a adoptar nuevas medidas como:

- Agricultura de precisión para optimización de insumos y recursos.
- Modificar calendarios de cultivo.
- Apostar por cultivos forestales para evitar la erosión y las consecuencias de las precipitaciones torrenciales así como diversificar y rotar los cultivos.

Es decir, apostar por la innovación y tecnificación del sector en la producción, distribución, venta y adopción de medidas para garantizar su sostenibilidad económica y medioambiental.

2. Población

2.1 Estructura de la población



Núcleo	Población		
	Total	Hombres	Mujeres
HORNACHUELOS	4.497	2.239	2.258
Bembézar	191	97	94
Céspedes	285	149	136
Hornachuelos	3.244	1.588	1.656
Mesas del Guadalora	466	228	238
Puebla de la Parrilla	81	39	42
Población en diseminados	230	138	92

Un 80% de la población del municipio se concentra en el núcleo de Hornachuelos, siguiéndole en importancia Mesas del Guadalora con un 10% de la población.

Evolución de la población	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Anual	TOTAL	TOTAL	TOTAL
2017	2293	2282	4575
2018	2266	2275	4541
2019	2239	2258	4497

En el año 2000 Hornachuelos contaba con 4.833 habitantes, **en 20 años la disminución de población es de un 6,95%**.

Edad media de la población	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Territorio			
Hornachuelos	41,55	44,95	43,26
Córdoba	41,26	44,61	43

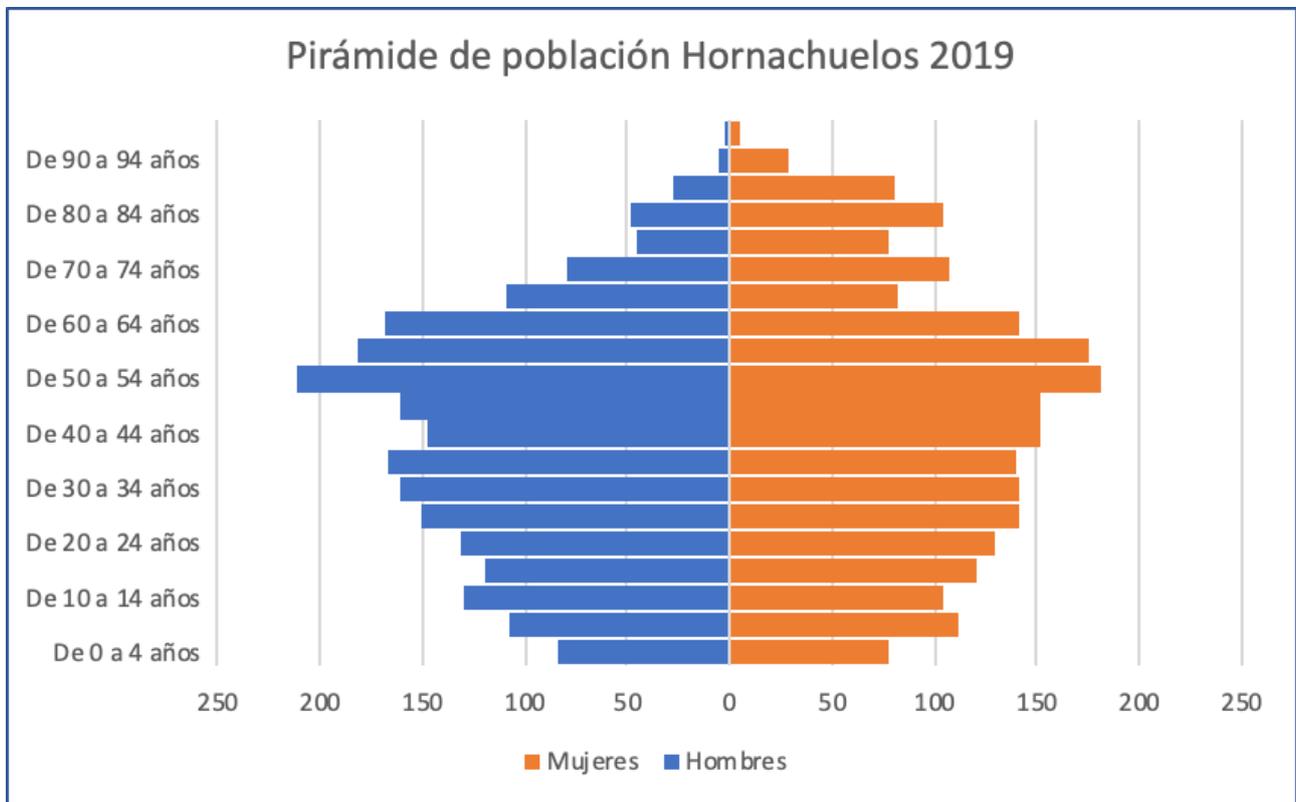
La estructura de la pirámide de población corresponde con la estructura de una población envejecida, se aprecia claramente una base estrecha. Aproximadamente un 18% de la población está en la franja de más de 65 años de edad.

2.2 Dinámica de la población

Crecimiento vegetativo Hornachuelos



Anual	Nacimientos	Defunciones	Crecimiento vegetativo
2016	28	45	-17
2017	30	51	-21
2018	37	38	-1



En el trienio estudiado el crecimiento vegetativo del municipio (Nacimientos menos defunciones) ha sido negativo.

Emigraciones por sexo Hornachuelos

Anual	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
2016	67	61	128
2017	76	67	143
2018	82	75	157

La emigración ha experimentado un incremento en su cuantía anual en los años objeto del estudio.

Inmigraciones por Sexo Hornachuelos

Anual	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
-------	---------	---------	-------------



2016	72	57	129
2017	67	68	135
2018	59	62	121

Las inmigraciones se mantienen en una cifra promedio de 128 personas al año.

Saldo migratorio de Hornachuelos

Anual	Emigraciones	Inmigraciones	Saldo
2016	128	129	1
2017	143	135	-8
2018	157	121	-36

El saldo migratorio en el período estudiado es claramente negativo, así como el crecimiento vegetativo.

Con estos parámetros (media de edad, pirámide de población envejecida, crecimiento vegetativo y saldo migratorio negativo) podemos afirmar que **Hornachuelos se está enfrentando a un problema de envejecimiento y despoblación** a medio plazo.

3. Mercado de trabajo

3.1 Índices de desempleo



Paro registrado en Hornachuelos, por edad, total (2019), ambos sexos

De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	TOTAL
71	97	129	297

Paro registrado en Hornachuelos, por edad y sexo (2019)

Hombres				Mujeres			
Edad	Edad		TOTAL	Edad			TOTAL
De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años		De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	
29	42	72	142	42	55	57	155

El paro en Hornachuelos afecta más al colectivo de mujeres y en ambos sexos el número de desempleados mayores de 45 años muestra un riesgo de exclusión del mercado laboral en un entorno de transformación digital.

Tasa municipal de desempleo 2017 a 2019:

Tasa municipal de desempleo

Territorio	Anual	Tasa municipal de desempleo anual
Andalucía	2017	24,80
	2018	23,39
	2019	22,27
Córdoba (C)	2017	26,59
	2018	25,08
	2019	24,10
Hornachuelos	2017	21,65
	2018	20,87
	2019	19,60

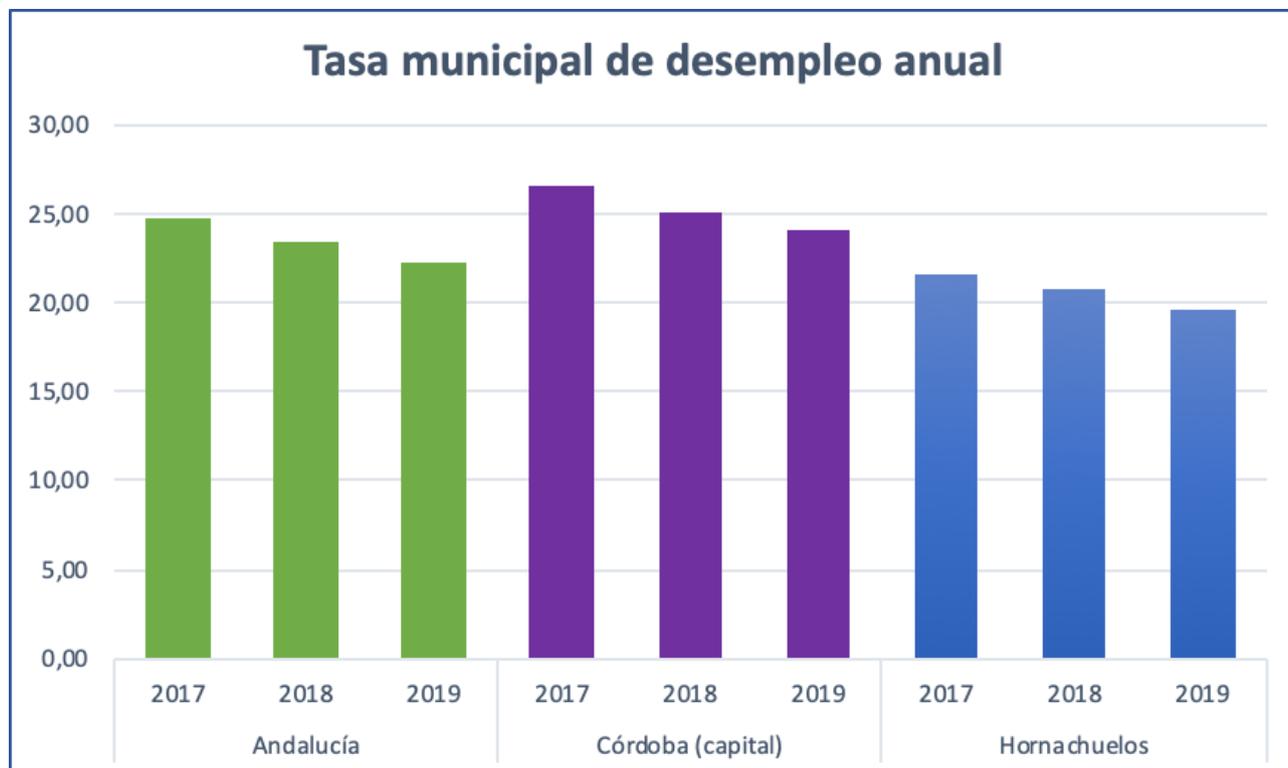
La tasa de desempleo en Hornachuelos está por debajo de la media de la capital de la provincia y de la media andaluza. Aunque positivo comparativamente, es un dato no deseable que nos plantea el reto de conseguir una mayor empleabilidad en el municipio y reducir esta tasa.

3.2 Contratos de trabajo. Tipología

Contratos según tipo de jornada, 2019



Contratos Indefinidos			Contratos Temporales			TOTAL		
Sexo			Sexo					
Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
65	19	84	6789	2693	9482	6854	2712	9566



Analizando la tabla superior contemplamos que el **99,12%** de los contratos que se realizaron en 2019 **son temporales**.

El 71,64% de los contratos se han realizado a hombres y el 28,36% a mujeres.

4. Economía de la zona

4.1 Sector agrícola y forestal.



Distribución general de la tierra por aprovechamiento (2018)

Territorio	Cultivo								
	Tierras ocupadas por cultivos herbáceos	Barbechos y otras tierras no ocupadas	Tierras ocupadas por cultivos leñosos	Pastizales	Monte maderable	Monte abierto	Monte leñoso	Terreno improductivo	Superficie no agrícola
Hornachuelos	3.742	2.068	7.882	997	16.740	35.463	19.148	541	860

Aunque como veremos más adelante, el sector agrícola es importante para el municipio de Hornachuelos, no solo por su capacidad productora, sino por el empleo que se genera y su peso económico en la comarca, sin embargo, el 72,6% de la superficie del municipio está cubierto por terrenos forestales y pastizales, que, sin duda forman parte fundamental de la economía municipal.

El monte abierto, generalmente ocupado por formaciones adehesadas, supone más de 35.000 hectáreas, muchas de ellas integradas dentro de espacios protegidos. El monte leñoso (matorral) y monte maderable, ocupan la tercera y cuarta posición en importancia por extensión. Las tierras de cultivo se reparten entre cultivos leñosos (7.882 ha) y cultivos herbáceos que en conjunto suponen el 13% de la superficie territorial.

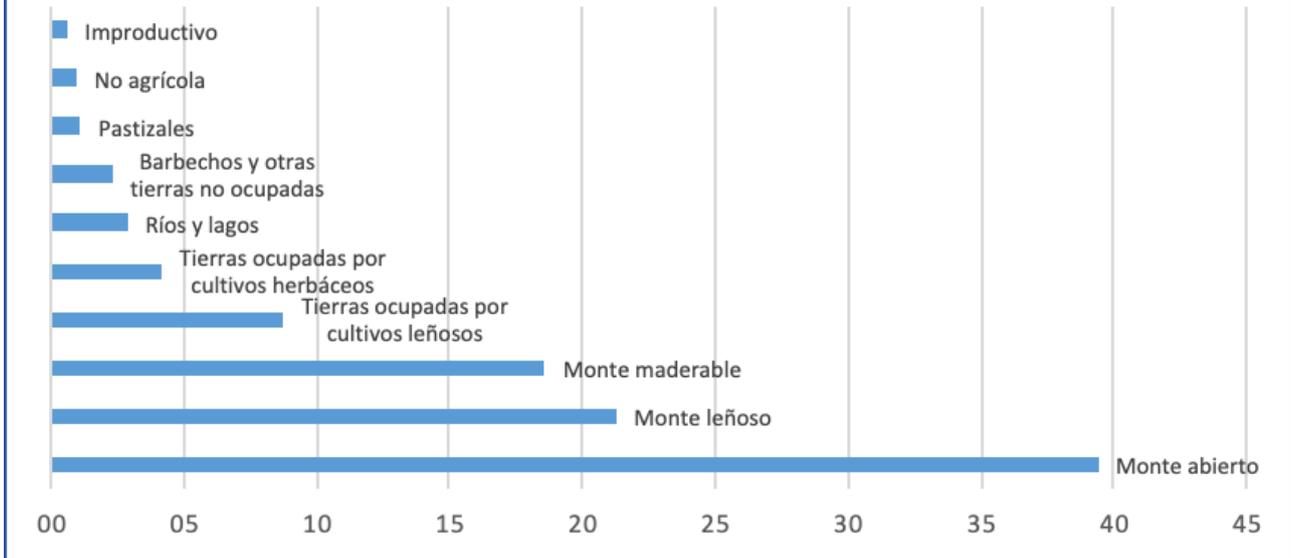
Porcentaje de la distribución de la tierra por Aprovechamiento (2018)

39.4	Monte abierto
21.3	Monte leñoso
18.6	Monte maderable
8.8	Tierras ocupadas por cultivos leñosos
4.2	Tierras ocupadas por cultivos herbáceos
2.9	Ríos y lagos
2.3	Barbechos y otras tierras no ocupadas
1.1	Pastizales
1.0	Superficie no agrícola
0.6	Terreno improductivo

Dentro de la superficie forestal se produce la actividad cinegética, que supone una importante aportación económica tanto en licencias de caza, actividades de los cotos y gestión forestal vinculada a los municipios en que se encuentran. En este sentido, podemos observar como en el Parque Natural Sierra de Hornachuelos, que ocupa un 54% de la superficie del municipio, se encuentran un total de 67 cotos privados, y también el Coto CO12.234, Las Monteras, ubicado en montes públicos y que expidió durante la temporada 2018-2019 un total de 215 permisos de caza para monterías y reechos.



Distribución general de la tierra por aprovechamiento (2018)



Terrenos cinegéticos correspondientes a la temporada 2017/2018

Espacio	Tipo	Número	Superficie ENP (ha)	Superficie total (ha)
Parque Natural Sierra de Hornachuelos	Coto privado	67	55.779	62.753

Permisos de caza expedidos en el terreno cinegético de Las Monteras (CO12.234)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Batida		55			100				
Montería	280	170	175	175	100	260	260	310	205
Perdiz con reclamo							45		
Rececho	7		11		6	10	10	10	10
Zorzal				11					
Total	287	225	186	186	206	270	315	320	215

El Parque Natural Sierra de Hornachuelos tiene una peculiaridad que lo condiciona respecto a la gestión del mismo, está formado por grandes explotaciones cinegéticas, de propiedad privada, ocupando más del 96% de la superficie protegida. Esto ha podido limitar tanto el desarrollo socioeconómico del mismo como su disponibilidad para uso turístico y recreativo.



La selvicultura, los aprovechamientos forestales y las actuaciones de conservación en los espacios naturales del municipio, generan una economía a su alrededor de importante consideración, y que debe ser tenida en cuenta a la hora de explotar las capacidades internas del municipio y su capital natural.

A nivel agrícola, los **principales cultivos** herbáceos son el **trigo y la avena** con una superficie en conjunto que ocupa algo más del 27% de las tierras de cultivo, y como leñosos, el **naranja** principalmente acompañado de **olivar** de aceituna de aceite, que superan el 57% del total de las tierras de cultivo. Destacan las 5.000 ha de cultivo de naranja, que se integran en la industria de la comarca del Valle Medio del Guadalquivir.

Principales cultivos del municipio (2018)

Superficie (ha)	Cultivos herbáceos. 2018				Superficie (ha)	Cultivos leñosos. 2018			
	Principal cultivo de regadío	Principal cultivo de regadío: Has	Principal cultivo de secano	Principal cultivo de secano: Has		Principal cultivo de regadío	Principal cultivo de regadío: Has	Principal cultivo de secano	Principal cultivo de secano: Has
3.742	Trigo	787	Avena	506	7.882	Naranja	5.005	Olivar de aceituna de aceite	720

Fuente: Fichas municipales (SIMA). Elaboración propia.

Entre las actividades agroalimentarias podemos citar la importancia de la apicultura en la zona (cerca del 60% de la miel de la provincia sale de este municipio) y la incipiente actividad relacionada con la carne de monte.

4.2 Sectores productivos

Establecimientos por actividad económica según CNAE 09



Actividad									
Anual	Industria, energía, agua y gestión de residuos	Construcción	Comercio	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Banca y seguros	Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	TOTAL
2016	13	42	86	18	25	1	15	57	257
2017	15	38	81	20	26	-	12	62	254
2018	13	41	80	20	30	2	15	57	258

Podemos apreciar un estancamiento en el número de empresas ubicadas en Hornachuelos en el último trienio.



La principal área de actividad es el comercio con un 31% de las entidades, un 22% se agrupa en el epígrafe servicios sanitarios, educativos y otros servicios, un 16% funciona en la construcción y un 11% se dedica a la hostelería.

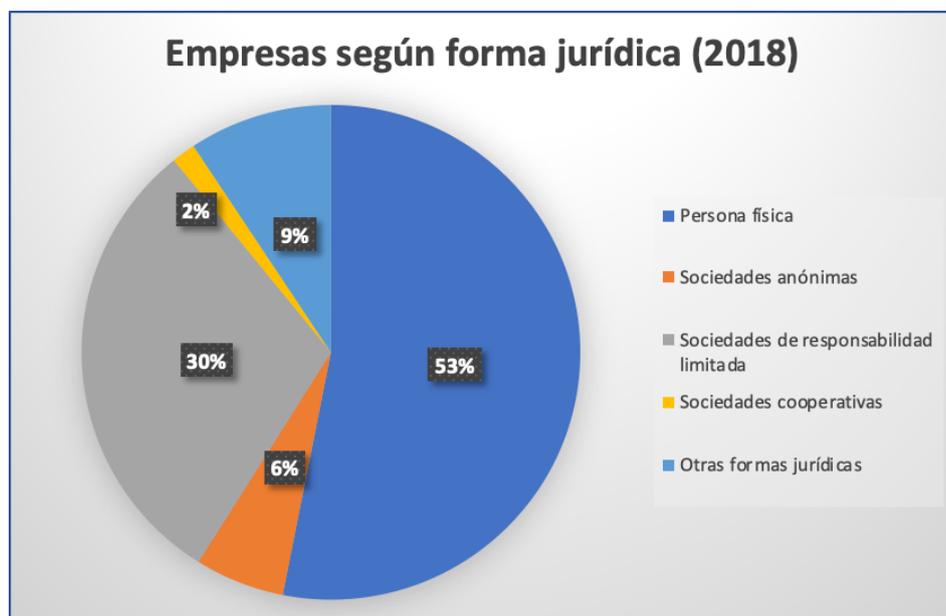
4.3 Estructura Empresarial

Establecimientos según forma jurídica (2018)



Persona física	Sociedades anónimas	Sociedades de responsabilidad limitada	Sociedades cooperativas	Otras formas jurídicas	TOTAL
137	15	78	4	24	258

Un **53% de las empresas** responden a personas físicas (**autónomos**), un 6% son sociedades anónimas, un 30% sociedades limitadas y un 2% cooperativas



Establecimientos según tramo de empleo

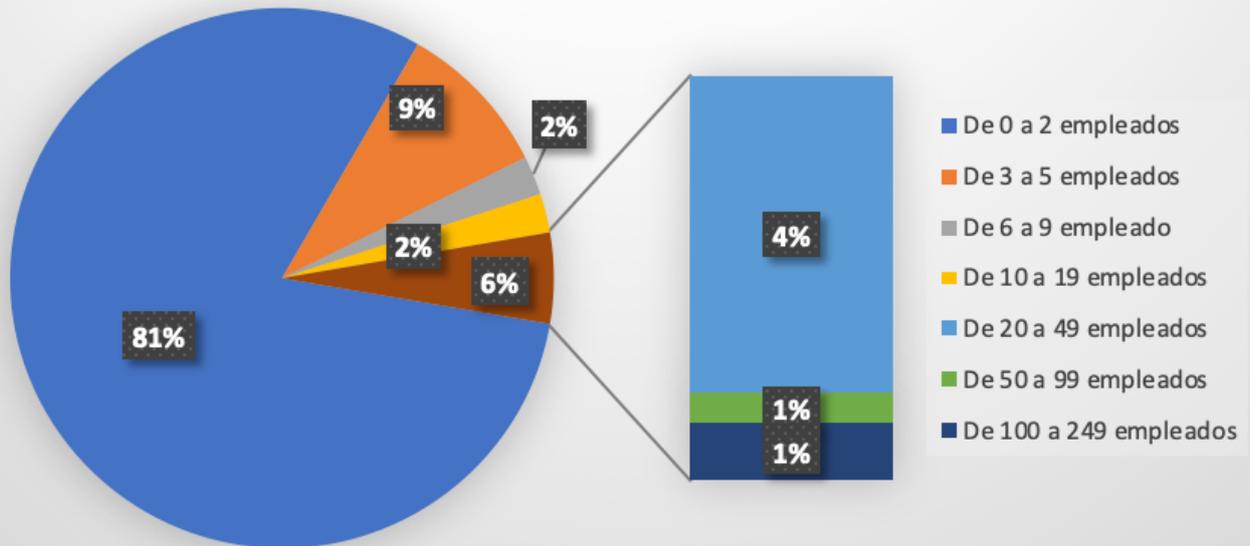
Anual	TOTAL	Estrato de empleo						
		De 0 a 2 empleados	De 3 a 5 empleados	De 6 a 9 empleados	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	De 50 a 99 empleados	De 100 a 249 empleados
2016	257	217	17	9	5	7	1	1
2017	254	211	23	5	7	6	1	1
2018	258	208	24	6	6	11	1	2

Es un elemento importante de análisis estudiar el tamaño de las empresas del municipio a partir del empleo que generan. Dentro de la estabilidad en el número de empresas en estos tres años se aprecia un incremento importante en las empresas de 3 a 5 empleados (De 17 a 24) y en las de 20 a 49 empleados (De 7 a 11).

El 81% de las empresas de Hornachuelos tienen entre 0 y 2 trabajadores. Solo un 6% tienen más de 20 trabajadores.



Empresas según número de empleados, 2018



Con estos datos podemos deducir que las empresas del municipio son en su inmensa mayoría micropymes y autónomos que tienen que afrontar con escasos recursos la crisis post COVID19 así como los necesarios procesos de digitalización, generación de nuevas estrategias y conexión con los clientes.

4.4 Turismo



Hornachuelos atrae un turismo relacionado con la naturaleza y cuyas preferencias son las regiones de interior, buscando la calma y un entorno privilegiado.

Tipo de establecimiento hotelero (2020)

Hostales Categorías		Pensiones Categorías			TOTAL Categorías		
1 y 2 Estrellas	TOTAL	Única	TOTAL	1 y 2 Estrellas	Única	TOTAL	
2	2	3	3	2	3	5	

Tipo de establecimiento hotelero (2020) Plazas disponibles

Hostales Categorías		Pensiones Categorías		TOTAL Categorías		
1 y 2 Estrellas	TOTAL	Única	TOTAL	2 Estrellas	Única	TOTAL
106	106	4	196	106	196	302

Hornachuelos dispone de dos hostales con la categoría de una y dos estrellas y tres pensiones. Entre los cinco establecimientos suman 302 plazas de alojamiento. Están incluidos en esta relación el Albergue del Parque Multiaventura y el Centro de Naturaleza Cañada verde con 157 y 66 plazas respectivamente.

Listado de establecimientos turísticos (2020)

Registro de Turismo de la Consejería

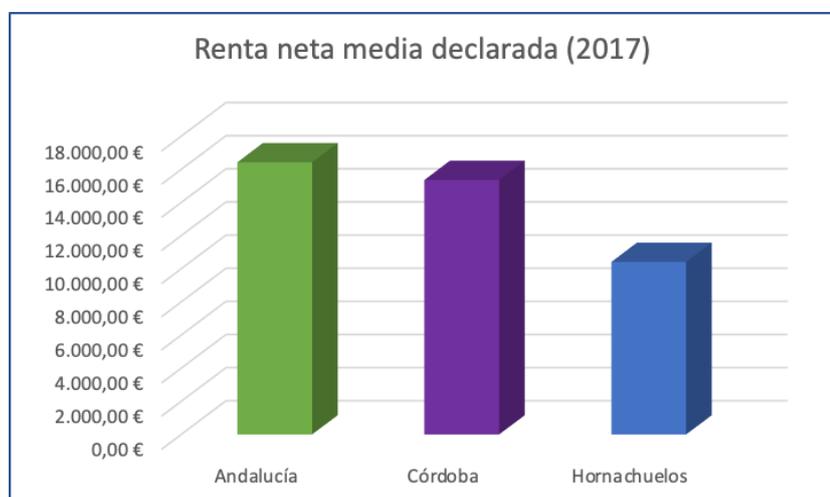
Total establecimientos	48
Total Plazas	619

El resto de plazas turísticas disponibles corresponden a casas rurales. Deduciendo del listado los establecimientos hoteleros y otros establecimientos turísticos de la zona tenemos 34 casas rurales con 317 plazas de alojamiento disponibles.

4.5 Renta y pensiones



Territorio	Renta neta media declarada
Andalucía	16.429,96 €
Córdoba	15.360,95 €
Hornachuelos	10.414,02 €



La renta neta media declarada en Hornachuelos es muy inferior a la media andaluza y cordobesa, estando cifrada en 10.414€ de media.

Pensiones contributivas en alta, por sexos y media (2019)

Territorio	Sexo	Número de pensiones	Pensión media (€)
<i>Andalucía</i>	Ambos sexos	1.548.919	865,11
	Hombres	752.354	1.037,93
	Mujeres	796.544	701,90
<i>Córdoba</i>	Ambos sexos	169.560	794,36
	Hombres	77.826	967,22
	Mujeres	91.732	647,71
<i>Hornachuelos</i>	Ambos sexos	1.166	620,37
	Hombres	439	820,20
	Mujeres	727	499,70

Las pensiones contributivas en Hornachuelos son más bajas que la media nacional y provincial (Un 30% más baja respecto a la media andaluza y un 22% más baja que la media de la provincia) Hemos de señalar la baja cuantía de las pensiones recibidas por las mujeres.

4.6 Instituciones de Desarrollo Local



En este apartado queremos enumerar las distintas instituciones que en sus competencias tienen la capacidad de apoyar técnicamente, financiar o transmitir conocimiento en la ejecución y seguimiento de este Plan Smart City de Hornachuelos:

- Junta de Andalucía: Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad.
- Diputación Provincial de Córdoba: área de asistencia técnica a los municipios.
- Mancomunidad de municipios Vega del Guadalquivir.
- GDR Sierra Morena Cordobesa
- Eprinsa.
- Unión Europea a través de proyectos piloto, fondos FEDER.
- Enresa.

4.7 TICs

Tipo de tecnología (Rango de cobertura)

Territorio	ADSL >= 2 Mbps	ADSL >= 10 Mbps	VDSL	HFC	FTTH	Inalámbricas >= 2 Mbps	Inalámbricas >= 30 Mbps	UMTS con HSPA (3,5G)	LTE (4G)
Hornachuelos	Entre 80 y 90	Entre 70 y 80	Entre 10 y 20	Entre 0 y 10	Entre 0 y 10	Entre 50 y 60	Entre 0 y 10	Entre 90 y 100	Entre 90 y 100

Se ha solventado recientemente la **clara deficiencia** en la instalación de **fibra óptica** (FTTH) que muestra la tabla (2018) en el núcleo principal, existiendo buena cobertura de móvil 4G y ADSL en el municipio. Esta red es la base para el montaje de nuestras acciones Smart del municipio de Hornachuelos y hemos de entender que es factor limitante y de crecimiento simultáneamente. Es señalable la mejora de la calidad de la Fibra óptica en el municipio en el último trienio.



5. Infraestructura: patrimonio, vivienda, movilidad

5.1 Descripción

Procedemos en este apartado a una descripción visual a través de mapas de las distintas infraestructuras de la zona objeto del proyecto.



La A-431 es la vía de enlace más rápida con Córdoba capital, siendo la A-3151 la carretera que recorre de sur a norte el municipio y su principal eje de movilidad.

5.2 Estado de las vías y movilidad

Infraestructura viaria por tipo y estado de la vía 2015 (m).

Travesía			Calles y plazas					Total						
Estado de la vía			Estado de la vía					Estado de la vía						
Bueno	Regular	TOTAL	Bueno	Regular	Malo	No pavimentado	TOTAL	Bueno	Regular	Malo	No pavimentado	TOTAL		
35.670	6.250	41.920	189.489	62.058	4.695	4.101	260.343	225.159	68.308	4.695	4.101	302.26		

Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL)

El 74,5% de las vías de los núcleos urbanos de Hornachuelos se hayan en buenas condiciones. La titularidad de la vía es en su mayoría de la Junta de Andalucía junto a la Diputación Provincial.

Titularidad de la red viaria (km).

CCAA	Provincia	Otros	TOTAL
86.4	42.1	24.1	152.6

Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL)



5.2.1 Transportes

Transportes

Vehículos turismos. 2018	2.708
Autorizaciones de transporte: taxis. 2017	4
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2017	42
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2017	9
Vehículos matriculados. 2017	91
Vehículos turismos matriculados. 2017	75

En Hornachuelos junto al parque de turismos existe un importante parque de motocicletas y ciclomotores (en torno al millar) y unos 750 camiones y furgonetas. Esta estructura del parque móvil es la lógica teniendo en cuenta que estamos en una zona rural y ubicada en una sierra. Hemos de señalar la existencia de un número importante de licencias de transporte de mercancías y viajeros (51 en total).

La gestión del tráfico y movilidad local es otro elemento a incluir en las propuestas de objetivos y acciones Smart para mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

5.3 Infraestructura de servicios municipales

5.3.1 Agua

A nivel de gestión de agua, Hornachuelos tiene depósitos con capacidad de 4460 metros cúbicos según la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL) de 2015.

En la siguiente tabla mostramos la evolución del consumo del agua bruta de 2016 a 2019 con una reducción en el consumo de un 9,5% en este período. Se estima que el consumo anual se puede reducir con las medidas adecuadas hasta los 417.469 M3. Como podemos apreciar el margen de mejora es sustancial.

Consumo anual de Agua en M3

Territorio	Año	Cuantía
Hornachuelos	2016	588.600
	2017	573.939
	2018	541.636
	2019	532.887



5.3.2 Alumbrado

Alumbrado público según la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL) de 2015.

Número de puntos de luz y potencia instalada

Anual	Puntos de luz	Potencia instalada
2010	1107	154
2011	1107	154
2012	1107	154
2013	1169	207
2014	1580	225
2015	1581	225

Este alumbrado público se gestiona de forma digital para mejorar su eficiencia y sostenibilidad. En 2013 este alumbrado público consumía 809.771 KW/H y suponía un coste para las arcas municipales de 142.903,81€. En 2019 el consumo se ha reducido a 490.278KW/H y el coste es de 71.424,71 €. Con medidas adicionales podemos mejorar este ahorro.

5.3.3 Residuos

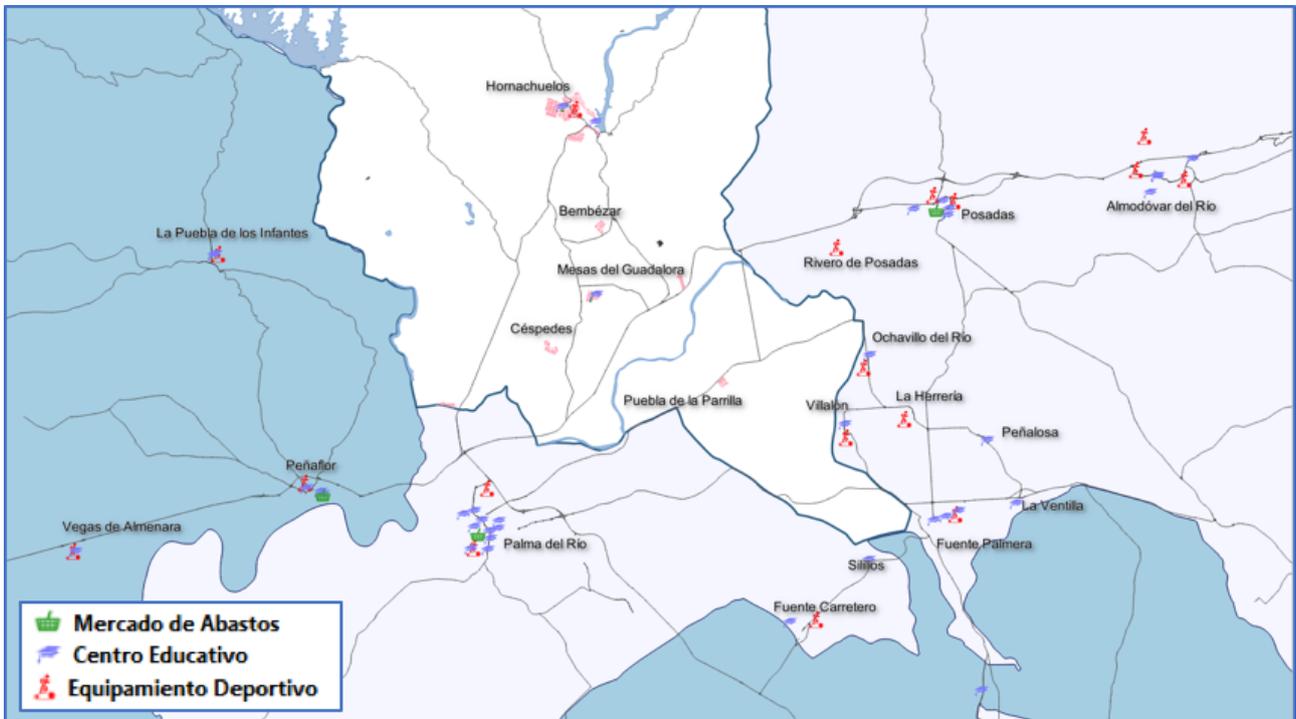
**Gestión de residuos según la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL) de 2015
Contenedores y producción por tipo de recogida (Contenedores) (TM/año).**

Anual	Envases y plásticos	Papel y cartón	Vidrio	Pilas	Otros tipos	No selectiva						
2010	82,20	91	30,00	11	26,80	13	-	-	67,50	3	1.223,40	138
2011	97,50	86	27,70	11	35,10	13	0,30	1	56,00	3	1896,00	149
2012	97,54	86	27,69	11	35,09	13	0,28	1	55,99	3	1.895,99	149
2013	66,89	84	18,27	11	36,36	13	0,14	3	0,00	0	1.758,98	147
2014	52,92	82	22,42	9	26,93	13	0,09	2	-	-	1.704,94	120
2015	45,84	82	28,86	9	28,87	14	0,07	1	-	-	1.767,14	120

En la gestión de residuos sólidos urbanos existe una oportunidad de mejora en la gestión de los mismos en cuanto a separación y aprovechamiento (Existe una tendencia negativa en la separación de residuos que afecta a la recogida y reciclaje). Es otro campo en el que integrar posibles soluciones Smart.



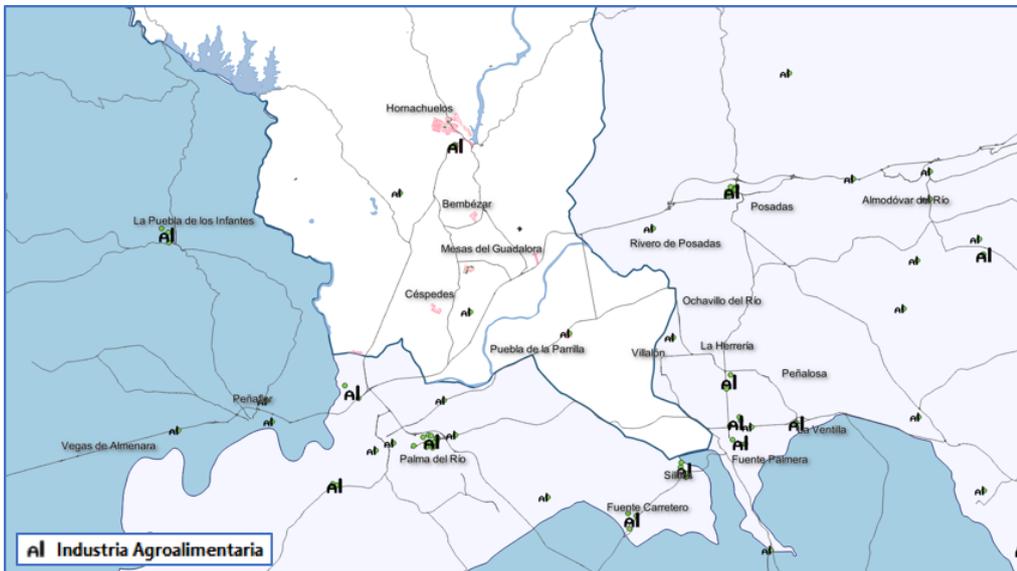
5.4 Servicios Básicos



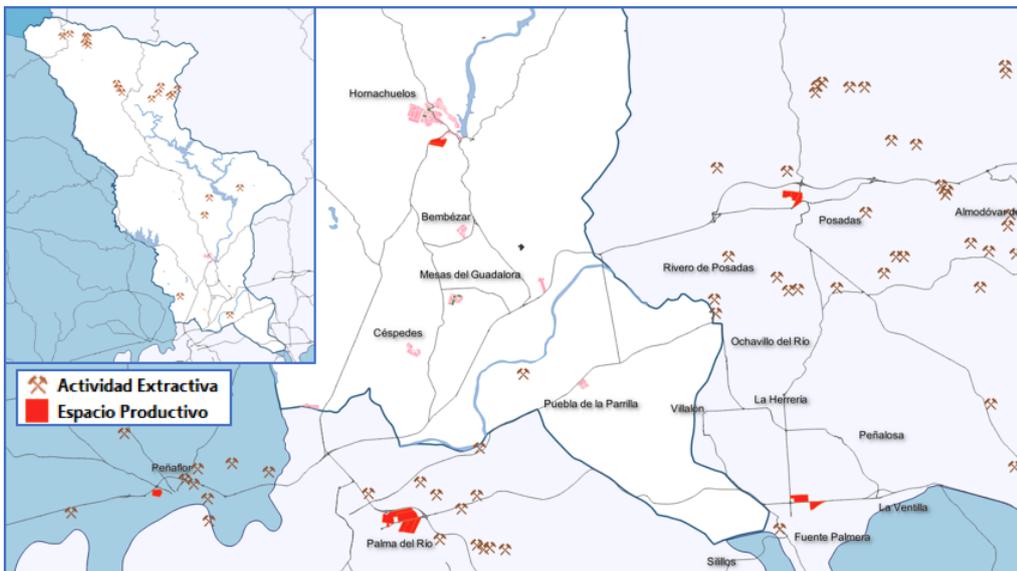
En el mapa superior reflejamos la ubicación de mercados de abastos, centros educativos y equipamientos deportivos de la zona.



5.5 Espacios productivos y áreas logísticas



Hornachuelos presenta posee una industria agroalimentaria incipiente basada en la carne de monte y en la miel.



Por espacio productivo se entiende la ubicación de polígonos industriales en el municipio. La actividad extractiva se acumula en la zona norte de Hornachuelos.



5.6 Patrimonio Cultural y Natural

5.6.1 Patrimonio Natural

El término municipal de Hornachuelos posee 77.690 ha de superficie natural protegida. Esto supone un 85% del total del territorio y 9 tipos de protección diferente. Es importante destacar que en la frontera oeste del municipio, se encuentra el geoparque Sierra Norte de Sevilla.



Espacios naturales protegidos.

Figura de protección	Nombre	Tipo
Zona de especial protección	Sierra Morena Cordobesa	Complejos litorales de interés Ambiental
Zona de especial protección	Los Cabezos	Espacios Forestales de interés Recreativo
Zona de especial protección	Río Bembezar	Zona de especial protección
Reserva de la Biosfera	Dehesas de Sierra Morena	
Natura 2000	Sierra de Hornachuelos	ZEPA
Natura 2000	Guadiato – Bembezar	ZEC
Natura 2000	Río Guadalquivir – Tramo medio	ZEC
Parque Natural	Sierra de Hornachuelos	
Parque periurbano	Los Cabezos	

El emblema del patrimonio natural de Hornachuelos, es el Parque Natural Sierra de Hornachuelos, el cual alberga una de las zonas de bosque mediterráneo y de ribera mejor conservadas de Sierra Morena. Junto al Parque Natural Sierra Norte de Sevilla y el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche, conforma la Reserva de la Biosfera Dehesas de Sierra Morena.



El espacio protegido se declaró en julio de 1989, y comprende una extensión de 60.031 ha entre los municipios de Almodovar del Río, Córdoba, Hornachuelos, Posadas y Villaviciosa de Córdoba.

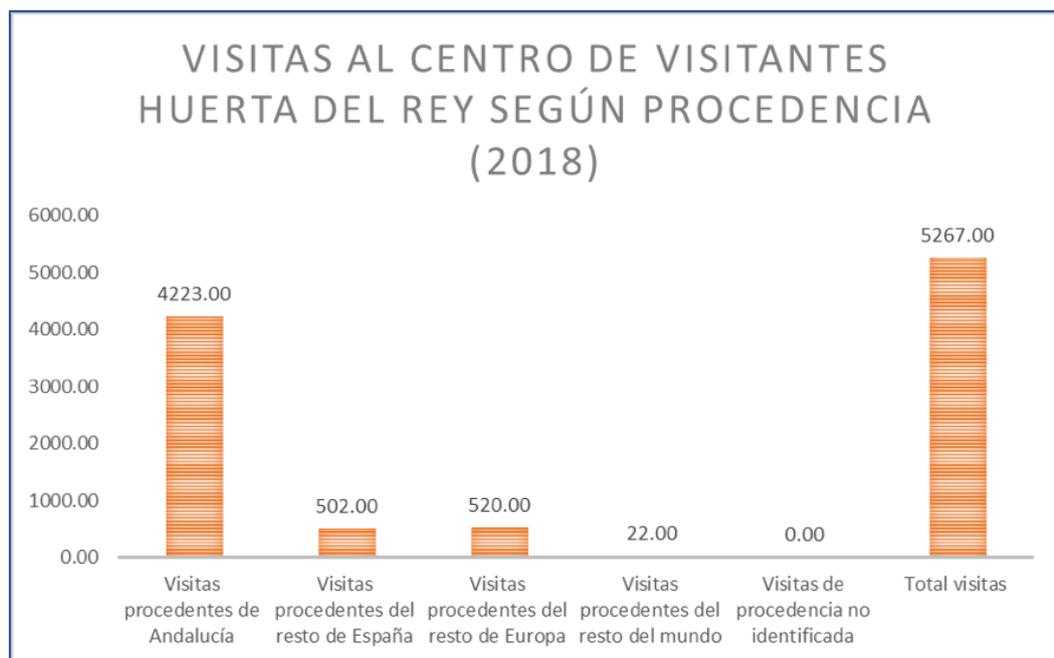
El parque, supone un 54% de la superficie del municipio, con un total de 49.185,06 ha ocupadas, y que incluye figuras de protección incluidas en la Red Natura 2000 como las ZEC, ZEPA, LIC y MAB.

Además, los equipamientos del parque son un reclamo para el ocio y la dispersión recreacional de la población tanto del municipio como de otros lugares. En total 10 equipamientos incluyendo entre ellos el Centro de Visitantes Huerta del Rey, a escasos 2,6 km del núcleo urbano de Hornachuelos.

Red de equipamientos de uso público en PN (2018).

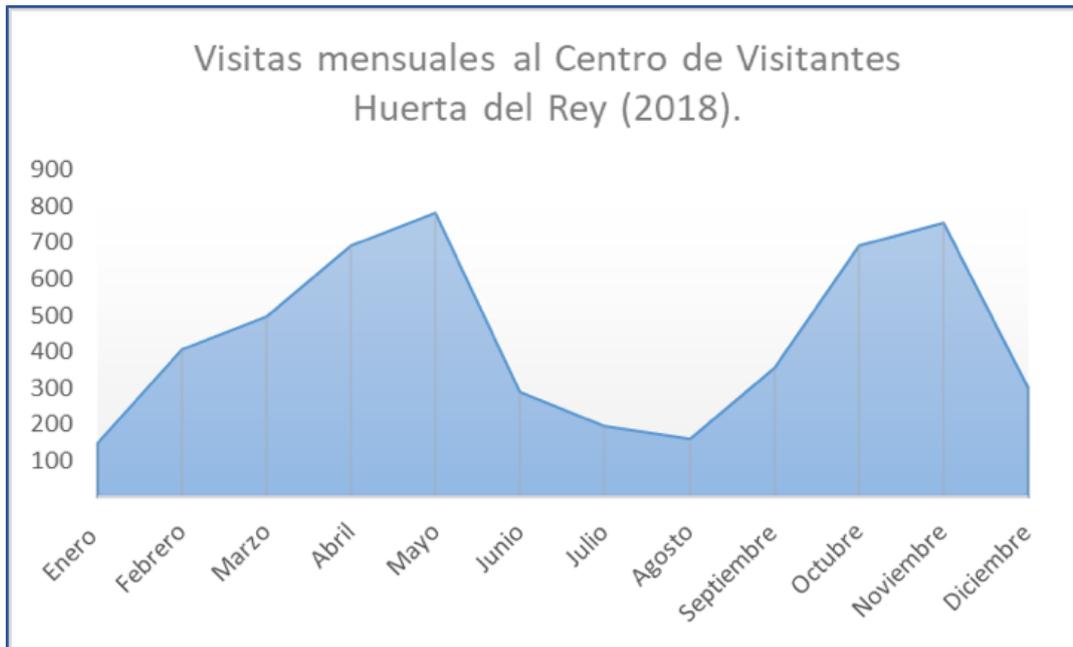
Equipamiento	Número
Área recreativa	2
Centro de visitantes	1
Mirador	2
Sendero señalizado	5

Este Centro de Visitantes, recibió en 2018 un total de 5.267 visitas, en su mayoría procedentes de Andalucía, y con algo más de visitantes extranjeros, que del resto de España.



Las visitas se centran en los meses de febrero a mayo y de septiembre a noviembre si nos fijamos en las estadísticas registradas por la Red de espacios naturales y corredores verdes de Andalucía para 2018. Dicha afluencia, tiene que ver con el obligado patrón climático de la zona, donde los meses de temporada alta de turismo a nivel nacional, son prácticamente impracticables por las altas temperaturas, y sin embargo permiten una oferta atractiva en temporadas consideradas medias o bajas en otros rincones de la geografía española.





Resulta relevante resaltar la importancia de que, según las estadísticas de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de 2018, **no aparezca ninguna empresa adherida a la Marca Parque Natural de Andalucía**. Igualmente, es destacable como en la última década, aun aumentado las ayudas concedidas por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía en los parques naturales, no solo ha disminuido el número de solicitudes, sino que **han desaparecido las solicitudes** en los últimos años. Por poner un ejemplo, en 2012, se solicitaron 40 proyectos por un valor de casi 7 millones de €, y finalmente aprobado casi 1,4 millones que supuso 20 empleos fijos y 3 eventuales, según estadísticas oficiales de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Adicionalmente, enumeramos a continuación los montes públicos en el municipio:

- Los Ruedos
- Corona Derivación del Bembezar
- Corona del Embalse del Retortillo
- Huerta del Rey
- Huerta de San Antonio de las Morallas
- Corona del Embalse de Bembezar
- Torilejos
- Los Chivatos



5.6.2 Patrimonio Cultural

Como patrimonio cultural, también hay que considerar las vías pecuarias presentes en el municipio. Estas suponen recurso público y físico de importancia, que bien valorado y gestionado, puede suponer una oferta más de valor para el ciudadano y visitante. Hornachuelos cuenta con una importante extensión de vías y una longitud total que supera los 160 km.

Inventario de vías pecuarias clasificadas, 2012.

Tipo de vía pecuaria	Longitud de la vía en el municipio (km)	Número
Cañada	34	3
Colada	11	3
Cordel	89	11
Vereda	29	3

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Red de Información Ambiental de Andalucía, 2013.

Existe un listado amplio de patrimonio cultural material en el municipio que pasamos a citar de forma descriptiva.

- Posada de Arrieros, Centro de Interpretación Cultural de Hornachuelos: Construcción popular del siglo XVIII. Este edificio se ha conservado en su esencia a lo largo del tiempo. Los arcos de medio punto, galerías, patios del inmueble se caracterizan por su gran sencillez. Actualmente su funcionalidad es de centro cultural.
- Castillo de Hornachuelos: De época califal (siglos VIII y IX) el castillo se integra en un recinto fortificado con la Plaza de Armas y murallas. Tuvo clara función estratégico-defensiva y épocas posteriores dejaron reformas en el recinto.
- Cueva de las Carretas y Fuente de Caño de Hierro: Situados en la entrada sureste que da acceso al casco antiguo del pueblo. En este lugar se observa la acción de los agentes naturales en la roca caliza, provocando un paisaje espectacular de cuevas.
- Ermita del Salvador: Pequeña iglesia de una sola nave. De capilla mayor cuadrada, la disposición de sus arcos forma como un crucero de brazos muy cortos. Esta capilla está cubierta por una cúpula semiesférica sobre pechinas.
- Iglesia de San Calixto: En la aldea de San Calixto, aparte del convento de Carmelitas Descalzas de nuestra Sra. de la Sierra, es digno de visitarse la Iglesia de Ntra. Sra. de la Sierra. Del antiguo monasterio del Tardón no se aprovechó más que la Iglesia. Comenzó su edificación en 1827.
- Iglesia de Santa María de las Flores: Templo gótico-mudéjar de principios del S XVI. La actual iglesia se asienta sobre una construcción anterior del S XIV de la que aún se conservan dos naves en la cabecera del templo



- **Monasterio de Santa María de las Escalonias:** Construido entre 1986 y 1993 sobre un cortijo de planta árabe-andaluza, del que todavía conserva su estilo original. En 1986 el cortijo fue donado por sus dueños a la orden del Císter. En 1995 se inauguró la capilla de nueva construcción.
- **Palacio y jardines de Moratalla:** Estos jardines fueron diseñados por el ingeniero francés J.N. Forestier en 1918, a petición de los marqueses de Viana. Son 8 hectáreas de jardines que parten del modelo versallesco. Una monumental verja de hierro, con escudo de armas en el morrión abre paso a los jardines. En el conjunto de fuentes destacan las de los Ladrones, de Doña Leonor y la Fuente del Venado, atribuida a Mariano Benlliure y situada a espaldas del Palacio.
- **Puente árabe sobre el río Bembézar:** En el camino árabe de Córdoba a Sevilla, que describen los geógrafos árabes: Ibn Hawgal y Al-Idrisi, que unía estas dos ciudades, se encuentran los restos de un puente de cinco ojos con arco de herradura.
- **Seminario de Santa María de los Ángeles:** Eremitorio franciscano fundado en 1489. Construido pobremente en esas fechas, ha sido objeto de obras desde el siglo XVI, subsistiendo solo su pequeña iglesia.
- **Necrópolis visigoda en Céspedes.**
- **Parque Arqueológico Furnuluyush.**

Como **patrimonio inmaterial** podemos destacar las siguientes fiestas locales:

Velada de San Abundio (11 de julio)

Actos festivos en honor al patrón del pueblo, san Abundio.

Velada de Nuestra Señora Reina de los Ángeles (2 de agosto).

Procesión, subasta en honor de la Reina de los Ángeles (Patrona de Hornachuelos) y verbena en una intensa jornada espiritual y lúdica.

Romería de la Virgen Reina de los Ángeles (2 de agosto)

Feria de Hornachuelos.

Se celebra a mediados del mes de julio en el recinto ferial Las Erillas.

Romería de San Abundio (último domingo de Abril).

Ferias de los Poblados de Colonización

Cada poblado de colonización del término de Hornachuelos, tiene su propia feria que se distribuyen de Mayo a Junio.



